순서대로 따라만 하면 뚝딱 완성됩니다

게재(노출) 예시



무료 자료

네이버 지도 광고, 대행사 없이 직접 켜기

플레이스검색광고를 처음부터 끝까지 내 손으로 만드는 방법

> 돈 내고 순위를 조작하는 게 아닙니다. 네이버가 파는 **정식 광고 자리**를, 클릭될 때만 비용을 내고 씁니다.

대상: 네이버 지도에 가게를 올린 사장님 · 2026-11-01 · 네이버 광고주센터·스마트플레이스 화면 기준



1. 광고 유형 소개

플레이스검색광고란

손님이 「지역 + 업종」이나 가게 이름을 검색할 때 네이버 지도·플레이스 영역의 광고 자리에 내 가게를 보여 주는 광고입니다.

항목	내용
어디에	통합검색, 플레이스, 지도 앱·웹, 파트너 매체
누구에게	장소·업종을 찾는 사람
비용	클릭할 때만. 입찰가 50원~5,000원
하루 예산	직접 지정. 최대 300,000원
키워드	등록 안 함. 업체 정보로 자동 연결
필요한 것	스마트플레이스 업체, 비즈머니

2. 왜 좋은가

「상위노출 대행」 없이 지도 위쪽에 보입니다



나로니
「지도 상위노출 해 드립니다」 전화가 옵니다. 맡겨도 될까요?

스마트플레이스에 가게를 올리면 「지도 상위노출 해 드립니다」 전화가 옵니다. 월 얼마만 내면 순위를 올려 준다는 제안입니다. 맡기면 돈만 나가거나, 가짜 트래픽·가짜 리뷰 작업에 내 가게 이름이 오를 수 있습니다.

이런 작업을 안 하는 가게도 피해를 봅니다. 조작한 가게가 위로 올라오면 정직하게 장사한 가게는 손님 눈에서 밀려나기 때문입니다.

- **정식 광고 자리**에 올라갑니다. 네이버가 파는 공식 상품입니다.
- **클릭될 때만 비용**을 냅니다. 등록과 노출은 무료입니다.
- **하루 예산을 직접** 정합니다. 월정액 계약이 없습니다.
- **입력은 짧습니다.** 스마트플레이스 정보로 광고가 자동으로 만들어집니다.

3. 왜 이 방법인가

왜 이 방법이 해결책인가

네이버는 이런 영업을 직접 경고합니다.

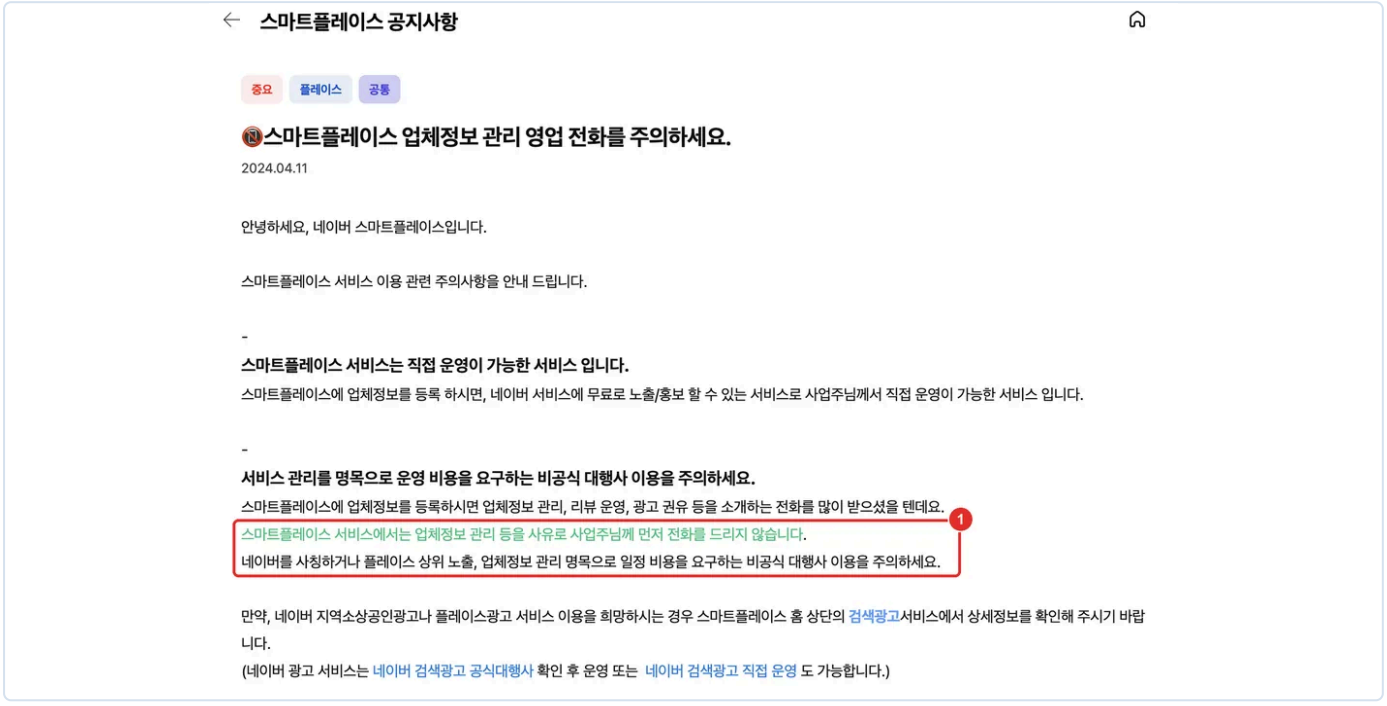
> **「네이버를 사칭하거나 플레이스 상위 노출, 업체정보 관리 명목으로 일정 비용을 요구하는 비공식 대행사 이용을 주의하세요.」**

또 검색 결과를 왜곡하는 행위는 약관으로 금지하고, 정도가 심하면 페널티를 줄 수 있다고 공지했습니다(2025년 10월, 언론 보도 인용). 검증되지 않은 업체와 계약했다가 광고 이용제한을 받는 사례도 공식 문서에 나옵니다.

해법은 대행 작업이 아니라 네이버 공식 광고를 사장님이 직접 켜는 것입니다. 네이버 안내대로 플레이스 광고는 직접 운영할 수 있습니다.

광고 자리는 입찰가와 품질로 정해지고, 일반 자리는 이용자 선호도와 플레이스 관리 상태로 정해집니다. 광고가 일반 순위를 올려 주지는 않습니다. 그래서 「순위를 올려 준다」는 제안은 네이버 광고가 아닙니다.

분석관
네이버 공지에서 직접 경고한 내용입니다. 출처까지 같이 보시면 됩니다.



스마트플레이스 공지사항

중요 플레이스 공통

스마트플레이스 업체정보 관리 영업 전화를 주의하세요.

2024.04.11

안녕하세요, 네이버 스마트플레이스입니다.

스마트플레이스 서비스 이용 관련 주의사항을 안내 드립니다.

-

스마트플레이스 서비스는 직접 운영이 가능한 서비스 입니다.

스마트플레이스에 업체정보를 등록 하시면, 네이버 서비스에 무료로 노출/홍보 할 수 있는 서비스로 사업주님께서 직접 운영이 가능한 서비스 입니다.

-

서비스 관리를 명목으로 운영 비용을 요구하는 비공식 대행사 이용을 주의하세요.

스마트플레이스에 업체정보를 등록하시면 업체정보 관리, 리뷰 운영, 광고 권유 등을 소개하는 전화를 많이 받으셨을 텐데요.

스마트플레이스 서비스에서는 업체정보 관리 등을 사유로 사업주님께 먼저 전화를 드리지 않습니다.

네이버를 사칭하거나 플레이스 상위 노출, 업체정보 관리 명목으로 일정 비용을 요구하는 비공식 대행사 이용을 주의하세요.

만약, 네이버 지역소상공인광고나 플레이스광고 서비스 이용을 희망하시는 경우 스마트플레이스 홈 상단의 검색광고서비스에서 상세정보를 확인해 주시기 바랍니다.

(네이버 광고 서비스는 네이버 검색광고 공식대행사 확인 후 운영 또는 네이버 검색광고 직접 운영 도 가능합니다.)

출처: 네이버 스마트플레이스 공지 (2024.04.11) smartplace.naver.com/notices/740

4. 광고 소개

이렇게 보이고, 이렇게 돈이 나갑니다

광고에는 「광고」 표시가 붙습니다. 업체명·사진·주소가 스마트플레이스에서 자동으로 들어갑니다.

가게 페이지 이동과 전화·예약·저장·길찾기 버튼 클릭에 비용이 듭니다. 공유 버튼과 길찾기 출발 버튼은 비용이 없습니다.



분석관 용어 풀이

비즈머니
광고비로 쓰려고 네이버 광고 계정에 미리 넣어 두는 돈입니다.

캠페인
광고를 묶어 관리하는 가장 큰 단위입니다. 전체 하루 예산을 여기서 정합니다.

소재
손님에게 보이는 광고 문구·사진·영상입니다.

입찰가
광고 한 번에 내겠다고 정하는 최대 금액입니다. 클릭당 광고라면 클릭 1번에 낼 최대 금액입니다.

타겟팅
광고를 보여 줄 사람이나 지역을 정하는 일입니다.

매체
광고가 나오는 곳입니다. 엘리베이터 화면이나 네이버 뉴스 화면이 여기에 해당합니다.

제외검색어
내 광고가 나오지 않게 막아 두는 검색어입니다.

무효클릭
정상 손님의 클릭으로 인정되지 않는 클릭입니다. 내 광고를 반복해서 누르는 것도 해당합니다.

페널티
규칙을 어긴 업체에 네이버가 주는 불이익입니다.



나로니
휴대폰으로 읽고, 컴퓨터로 따라 하시면 편합니다.

분석관
빨간 번호가 누르거나 입력할 곳입니다. 번호 순서대로 따라 하시면 됩니다.



따라 하기 순서

1부 시작 전 준비

2부 캠페인 만들기

3부 내 가게 연결하기

4부 운영 방식과 광고 내용 정하기

5부 충전하고 켜기

1 **빨간 번호 — 누르거나 입력할 곳**

 **분석관 확인 포인트 — 실제로 막히는 곳**

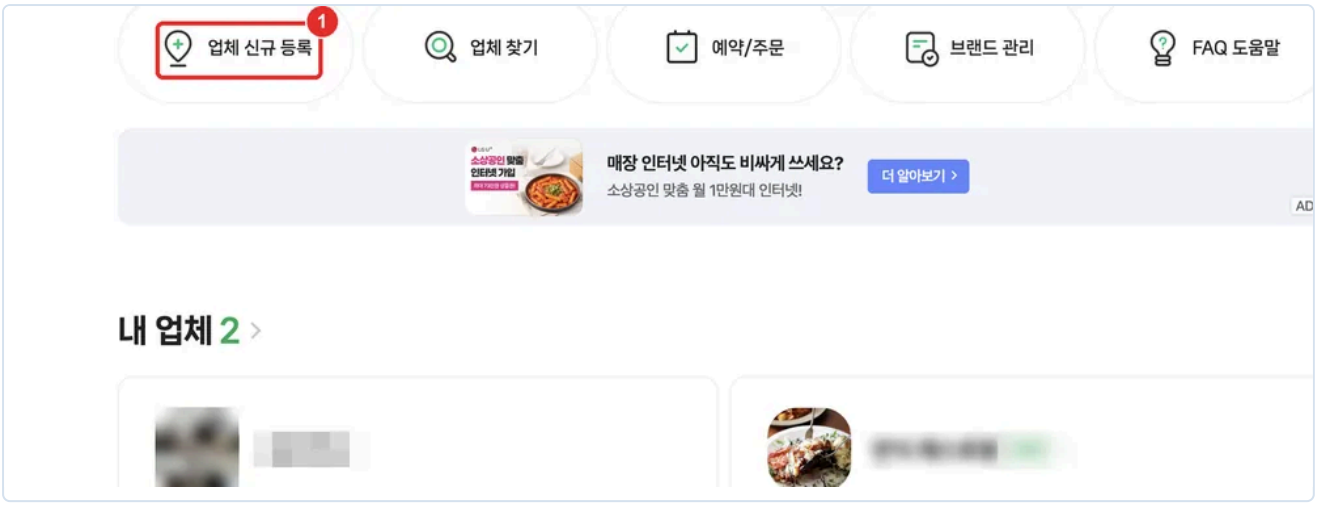
캡처는 컴퓨터 화면 기준입니다. 2026년 11월 1일 화면 기준입니다. 메뉴 이름과 숫자는 바뀔 수 있습니다. 캡처의 아이디·연락처·주소·손님 얼굴은 가렸습니다.

1부

시작 전 준비

스마트플레이스와 광고주센터를 같은 아이디로 준비합니다.

1단계 스마트플레이스에 업체가 있는지 확인



1 smartplace.naver.com에 로그인합니다. 「내 업체」에 가게가 없으면 **업체 신규 등록**으로 먼저 등록합니다(무료).

> **분석관 확인 포인트**
>
> 광고에 쓰는 네이버 아이디는 스마트플레이스 **소유주 아이디**와 같아야 합니다. 업체 상태도 「정상 반영중」이어야 합니다.

2단계 네이버 광고주센터 가입

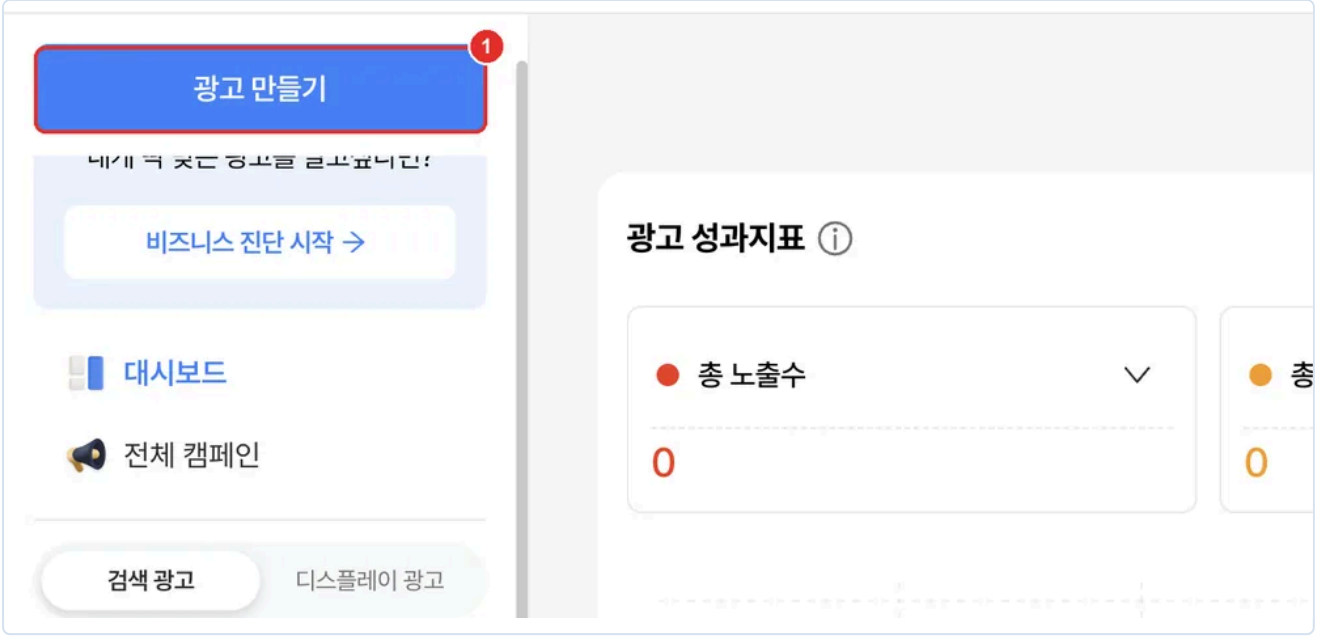
- ads.naver.com에 스마트플레이스와 같은 네이버 아이디로 로그인합니다.
- 처음이면 화면 안내대로 광고 계정을 만듭니다. 신규 가입 혜택이 보이면 조건을 그 화면에서 확인합니다.

2부

캠페인 만들기

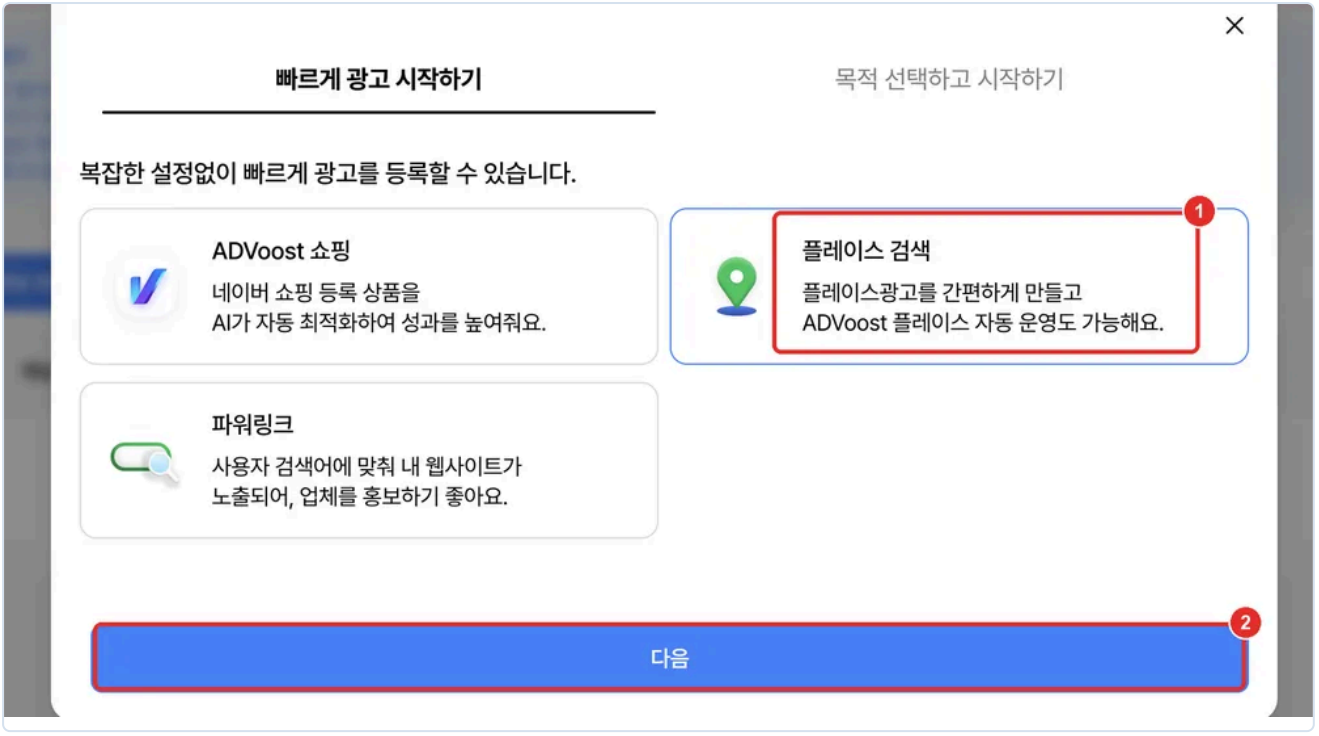
이름과 하루 예산만 정합니다.

1단계 광고 만들기 누르기



1 광고주센터 왼쪽 위 **광고 만들기**를 누릅니다.

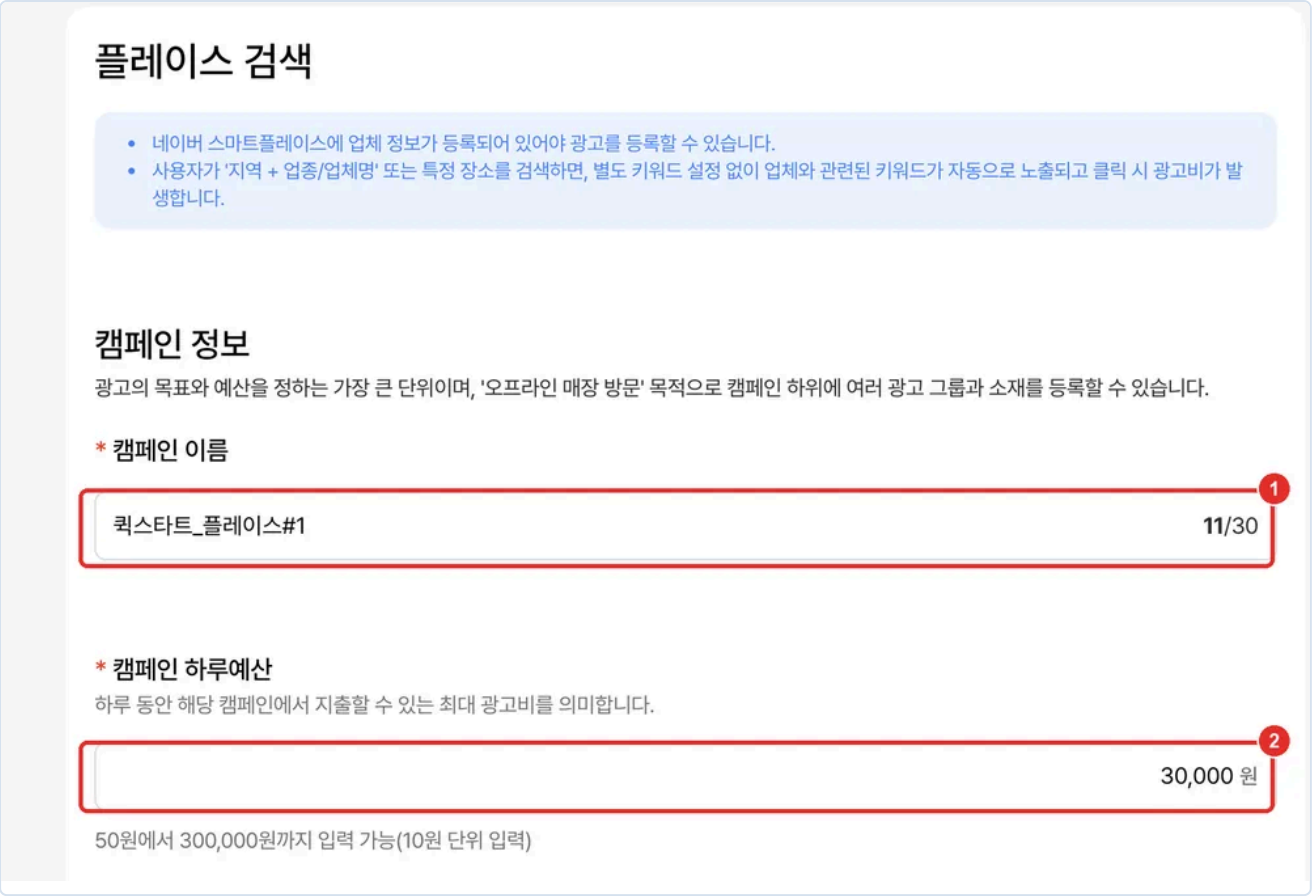
2단계 플레이스 검색 고르기



1 **플레이스 검색** 카드를 누릅니다.

2 **다음**을 누릅니다.

3단계 이름과 하루 예산



1. 관리용 이름입니다. 그대로 둬도 됩니다.
2. 하루 예산입니다. 50원~300,000원, 10원 단위입니다.

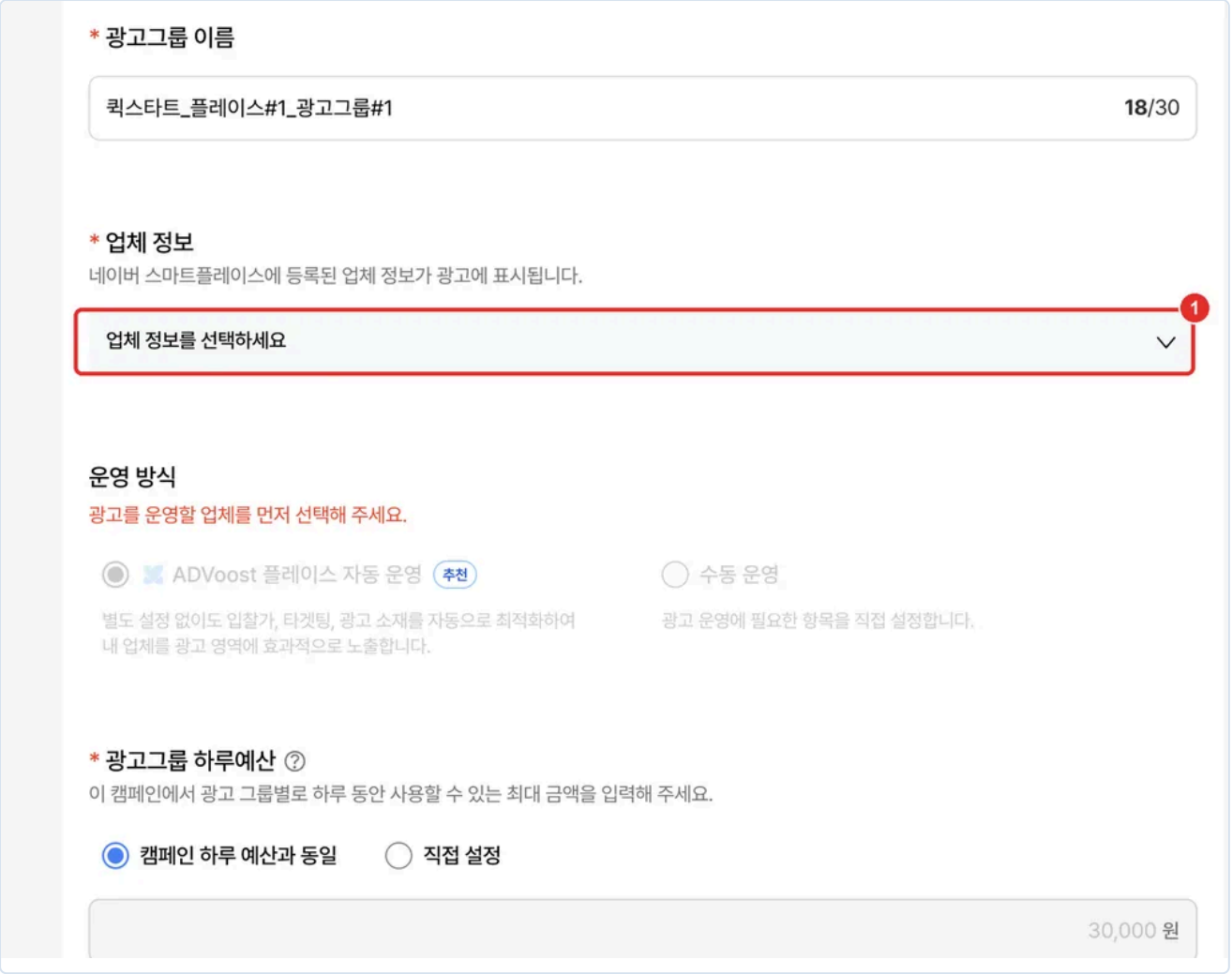
> **분석관 확인 포인트**
>
> 예산을 약간 넘겨 비용이 나갈 수 있습니다. 감당할 금액으로 시작합니다.

3부

내 가게 연결하기

처음 한 번만 합니다.

1단계 업체 정보 칸 누르기



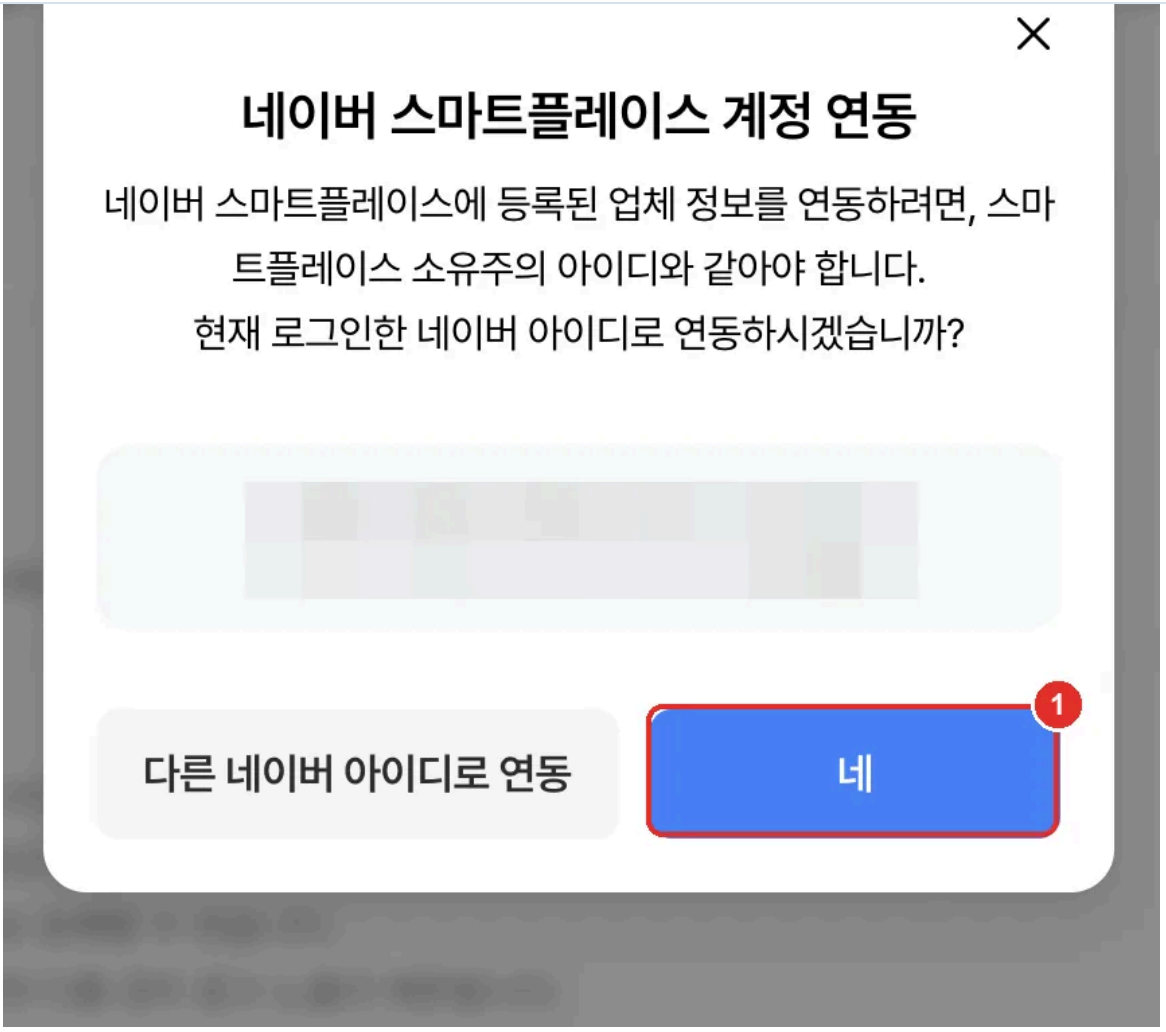
1 **업체 정보를 선택하세요**를 누릅니다. 연결된 업체가 없으면 다음 단계의 인증 화면이 열립니다. 이미 있으면 목록에서 고릅니다.

2단계 동의 후 인증하기



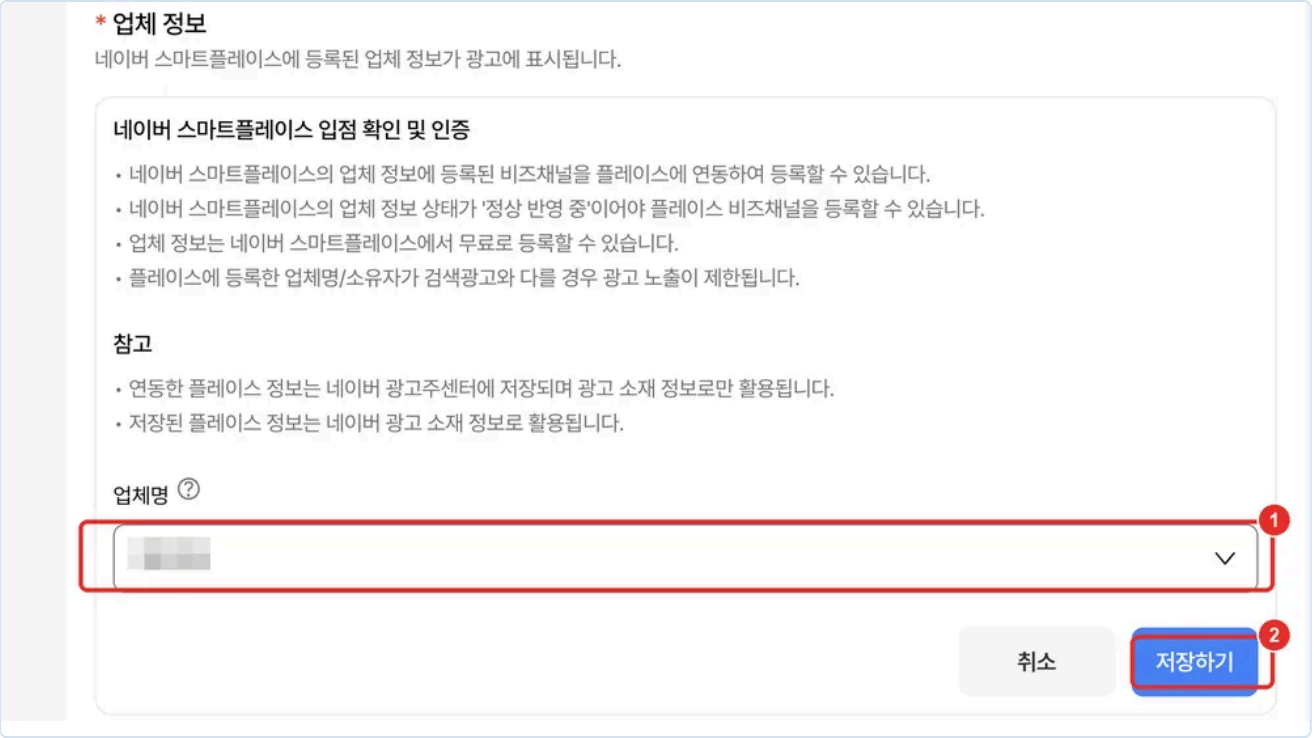
1 **동의 후 인증하기**를 누릅니다.

3단계 내 네이버 아이디 연동



1 스마트플레이스 소유주 아이디가 맞으면 **네**를 누르고 업체를 고른 뒤 저장합니다. 다른 아이디라면 **다른 네이버 아이디로 연동**을 누릅니다.

4단계 업체 저장



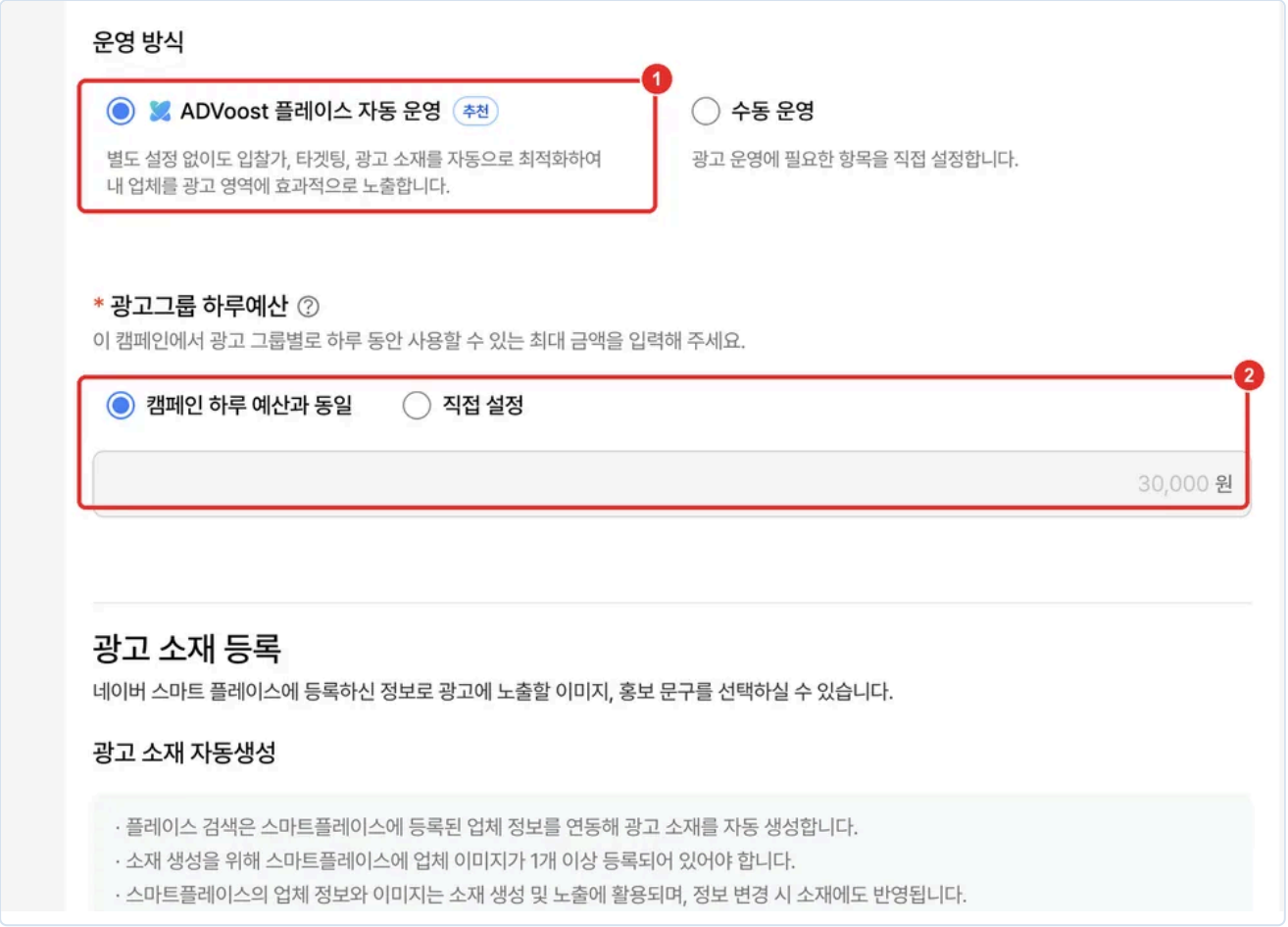
1. 내 가게가 맞는지 확인합니다.
2. **저장하기**를 누릅니다.

4부

운영 방식과 광고 내용 정하기

처음이라면 자동 운영을 권합니다. 수동은 입찰가와 소재를 직접 넣고 싶을 때 씁니다.

1단계 자동 운영 (추천)



1 **ADVoost 플레이스 자동 운영**을 그대로 둡니다. 입찰가·타겟팅·소재를 네이버가 맡습니다.

2 하루 예산을 확인합니다.

> **분석관 확인 포인트**
>
> 자동 운영은 설정한 하루 예산을 다 쓸 수 있습니다. 업체 사진이 1장 이상 있어야 하고, 병·의원은 쓸 수 없습니다. 자동을 골랐다면 2·3단계를 건너뛰고 4단계로 갑니다.

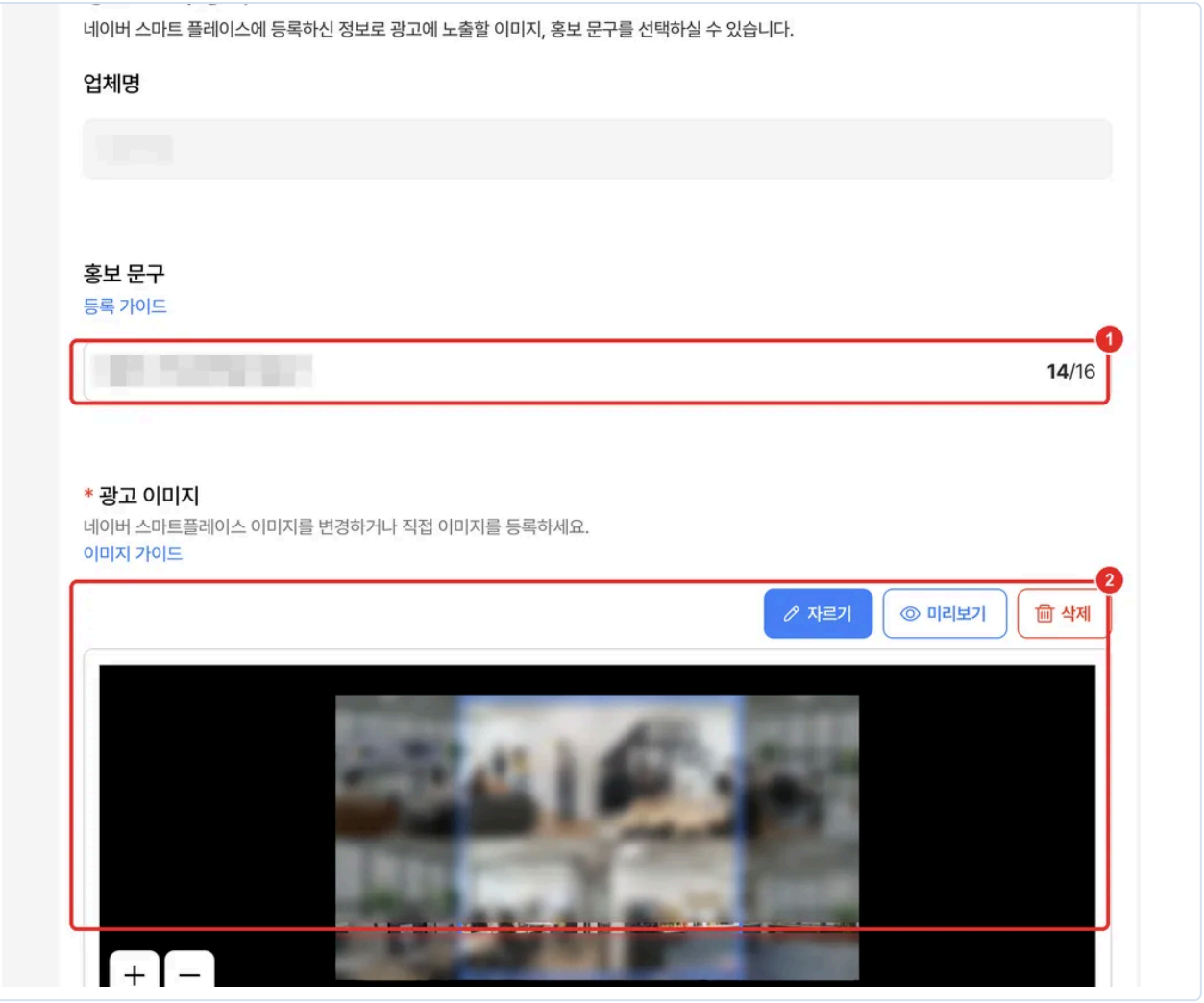
2단계 수동 운영: 클릭당 비용



1 **수동 운영**을 고릅니다.

2 클릭 1회 최대 금액을 넣습니다. 50원~5,000원, 10원 단위입니다. 화면의 유사 광고주 평균에서 시작합니다.

3단계 수동 운영: 홍보 문구와 이미지



1. 홍보 문구를 16자 이내로 씁니다.
2. 이미지는 스마트플레이스 사진이 자동으로 들어옵니다. 최대 3개까지 넣을 수 있습니다.

> **분석관 확인 포인트**
>
> 「무조건 1위」, 「최고 맛집」처럼 증빙이 어려운 표현과 다른 가게 사진은 반려될 수 있습니다. 병·의원은 의료광고 사전심의가 필요합니다.

4단계 완료



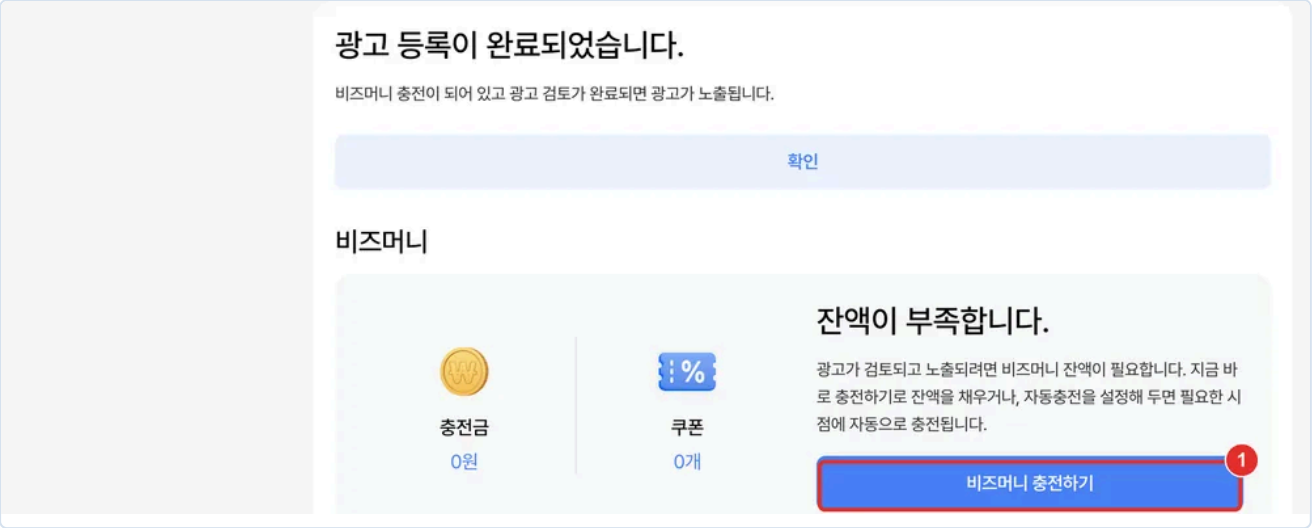
1 검토 담당자에게 전달할 서류가 없으면 「아니오」 그대로 두고 **완료**를 누릅니다.

5부

충전하고 켜기

이 단계까지 해야 광고가 나갑니다.

1단계 광고 등록 완료 후 비즈머니 충전



1 **비즈머니 충전하기**를 누르고 안내대로 충전합니다. 잔액이 0원이면 검토가 진행되지 않습니다.

2단계 상태 확인



1 왼쪽 **광고 관리 → 플레이스**에서 캠페인을 눌러 상태를 봅니다. 검토는 영업일 1~2일, 통과 후 반영은 최대 3시간입니다.



분석관 확인 포인트

내 폰에서 안 보여도 정상일 수 있습니다. 내 광고를 반복 검색·클릭하지 않습니다. 무효클릭으로 이용제한을 받을 수 있습니다.

막힐 때



나로니
따라 하다 막히면 이 표부터 확인하겠습니다.

증상	해결
업체가 목록에 없음	스마트플레이스 소유주 아이디로 연동했는지, 업체 상태가 「정상 반영중」인지 확인합니다.
광고가 안 보임	노출은 무작위라 내 화면에 안 보일 수 있습니다. 검토 상태, 비즈머니, 하루 예산, 입찰가를 차례로 확인합니다.
이상한 검색어에 노출됨	노출된 검색어를 「제외검색어」에서 확인하고 제외합니다. 자동 운영에서는 쓸 수 없습니다.
성과를 어디서 보나	광고주센터의 노출수·클릭수·총비용을 봅니다. 첫 1~2일은 판단이 이르고, 2주 뒤부터 봅니다.

끝까지 읽어 주셔서 감사합니다



이 가이드는 원본 그대로 무료로 공유할 수 있습니다. 내용·캡처·구성의 무단 수정, 재편집 배포, 판매 등 상업적 이용을 금합니다.