순서대로 따라만 하면 뚝딱 완성됩니다

무료 자료

플레이스 정보,
검색에 잘 걸리게 쓰는 법

항목별로 무엇을 어떻게 써야 손님 검색에 걸리는지 정리한 가이드

> 비공개 노하우는 없습니다. **손님이 검색창에 치는 단어**로 가게 정보를 빠짐없이 채우면 됩니다.

대상: 네이버 지도에 가게를 올린 사장님 · 2026-11-01 · 스마트플레이스 화면 기준



1. 순위를 가르는 4가지

순위를 가르는 4가지

네이버 도움말의 안내를 인용한 자료 기준으로, 플레이스 검색 결과에는 아래 4가지가 반영됩니다. 세부 계산식은 공개되어 있지 않습니다.

항목	내용
유사도	손님 검색어와 우리 가게 정보가 얼마나 맞는가
인기도	그 카테고리에서 손님이 얼마나 찾는가
거리	검색하는 손님과 가게가 얼마나 가까운가
충실성	가게 정보를 얼마나 빠짐없이 채웠는가

2. 오늘 고칠 수 있는 곳

사장님이 오늘 고칠 수 있는 곳

거리와 인기도는 하루아침에 바뀌지 않습니다. **유사도와 충실성은 오늘 사장님이 직접 고칠 수 있습니다.**

원칙은 하나입니다. **내 마음에 드는 글이 아니라, 손님이 검색창에 치는 단어로 씁니다.**

따라 하기 순서

1부 가게 소개 글과 사진

2부 제공 항목과 찾아오는 길

3부 대표키워드와 나머지 탭

4부 리뷰 답글과 검색어 확인

5부 이런 영업 문구는 거르세요

1 빨간 번호 — 누르거나 입력할 곳



분석관 확인 포인트 — 실제로 막히는 곳

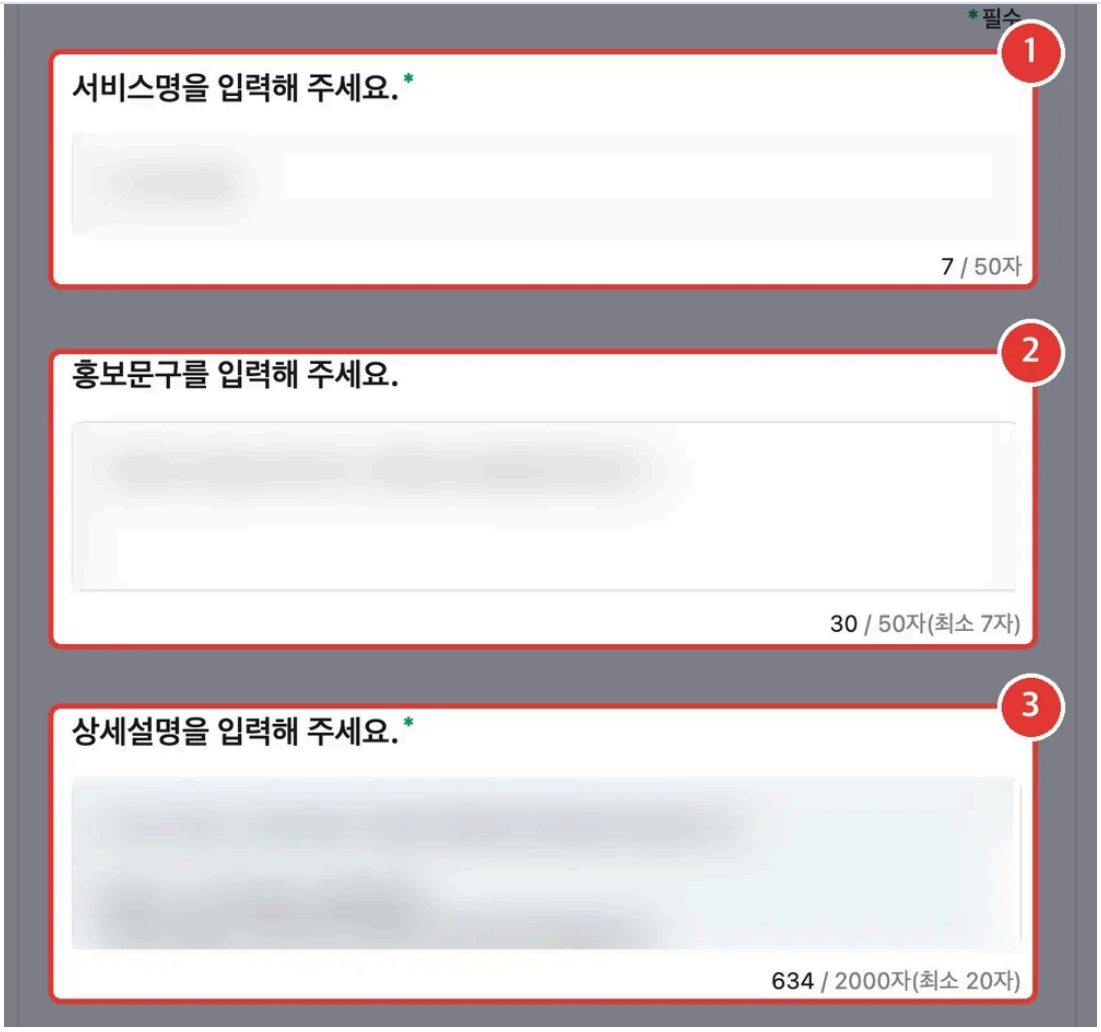
캡처는 컴퓨터 화면 기준입니다. 2026년 11월 1일 화면 기준입니다. 메뉴 이름과 숫자는 바뀔 수 있습니다. 캡처의 업체명·연락처·주소·사진은 가렸습니다.

1부

가게 소개 글과 사진

왼쪽 「업체정보」에서 씁니다.

1단계 이름과 소개 글



1. **서비스명**: 손님이 부르는 가게 이름 그대로 씁니다.
2. **홍보문구**: 「정성을 다합니다」 대신 무엇을 파는 가게인지 한 줄로 씁니다. 예) OO동 저녁 모임에 좋은 한식당
3. **상세설명**: 2,000자까지 입력됩니다. 지역, 대표 메뉴, 어떤 자리에 맞는지, 가까운 역을 문장으로 씁니다. 예) OO역 2번 출구에서 걸어오는 OO동 한식 다이닝입니다. 나물 비빔밥과 들깨 전골이 대표 메뉴이고, 가족 식사와 상견례 예약이 많습니다.

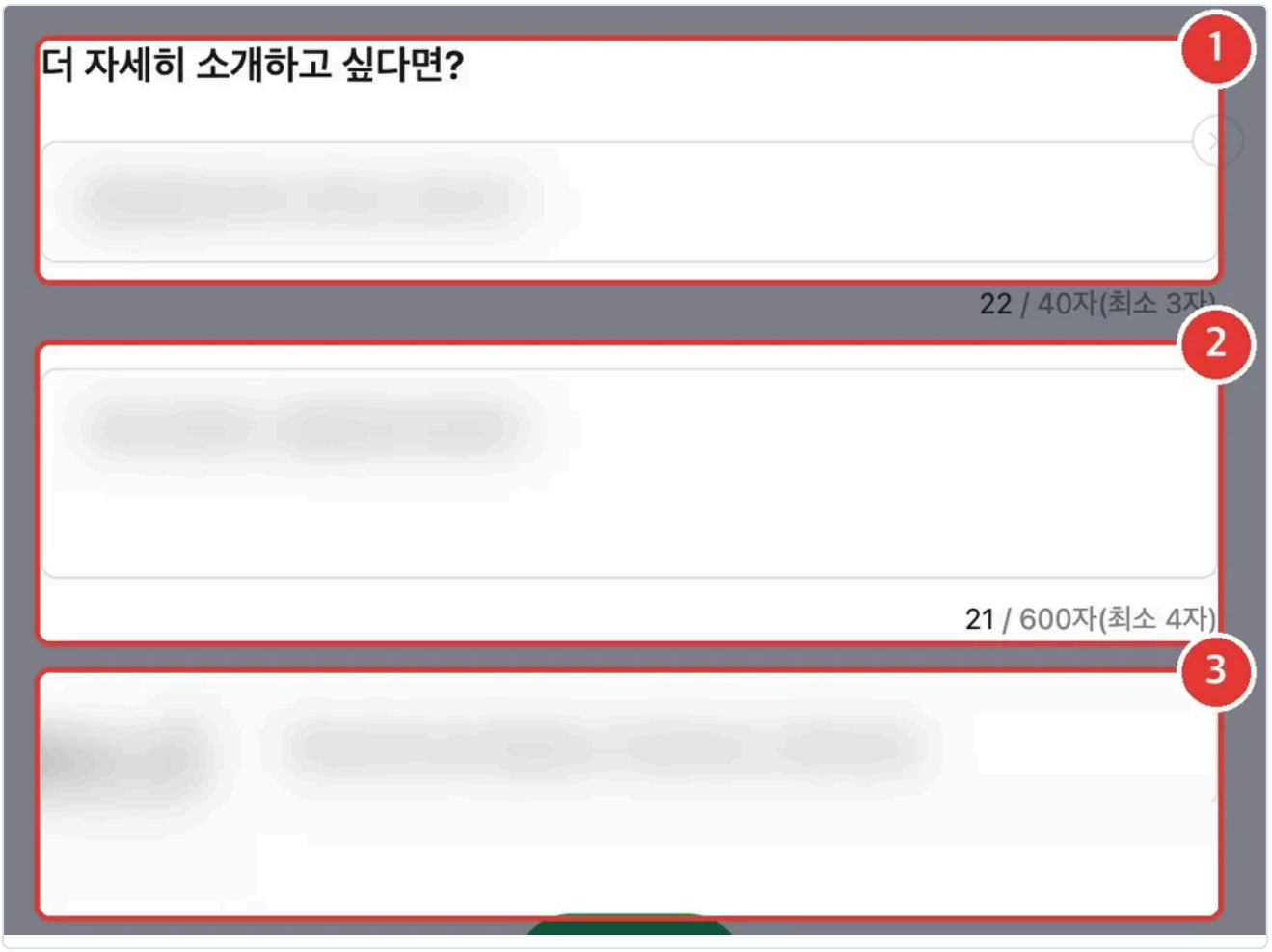
> **분석관 확인 포인트**
>
> 같은 단어만 반복해 넣지 마세요. 손님이 읽는 글이어야 합니다.

2단계 가게 사진



1 대표 메뉴, 외관, 입구, 내부를 고루 올립니다. 한 장 20MB 이하, 최대 120장입니다. 찾아올 때 필요한 입구 사진부터 채웁니다.

3단계 더 자세히 소개



1. **제목**: 40자 안에 요약합니다. 예) OO동 한식, 제철 재료로 만듭니다
2. **본문**: 600자까지 입력됩니다. 재료, 조리 방식, 인기 메뉴처럼 구체적인 단어를 넣습니다.
3. **링크**: 인스타그램처럼 최신 사진이 있는 곳을 연결합니다.

2부

제공 항목과 찾아오는 길

손님이 조건으로 찾는 정보입니다.

1단계 제공 항목

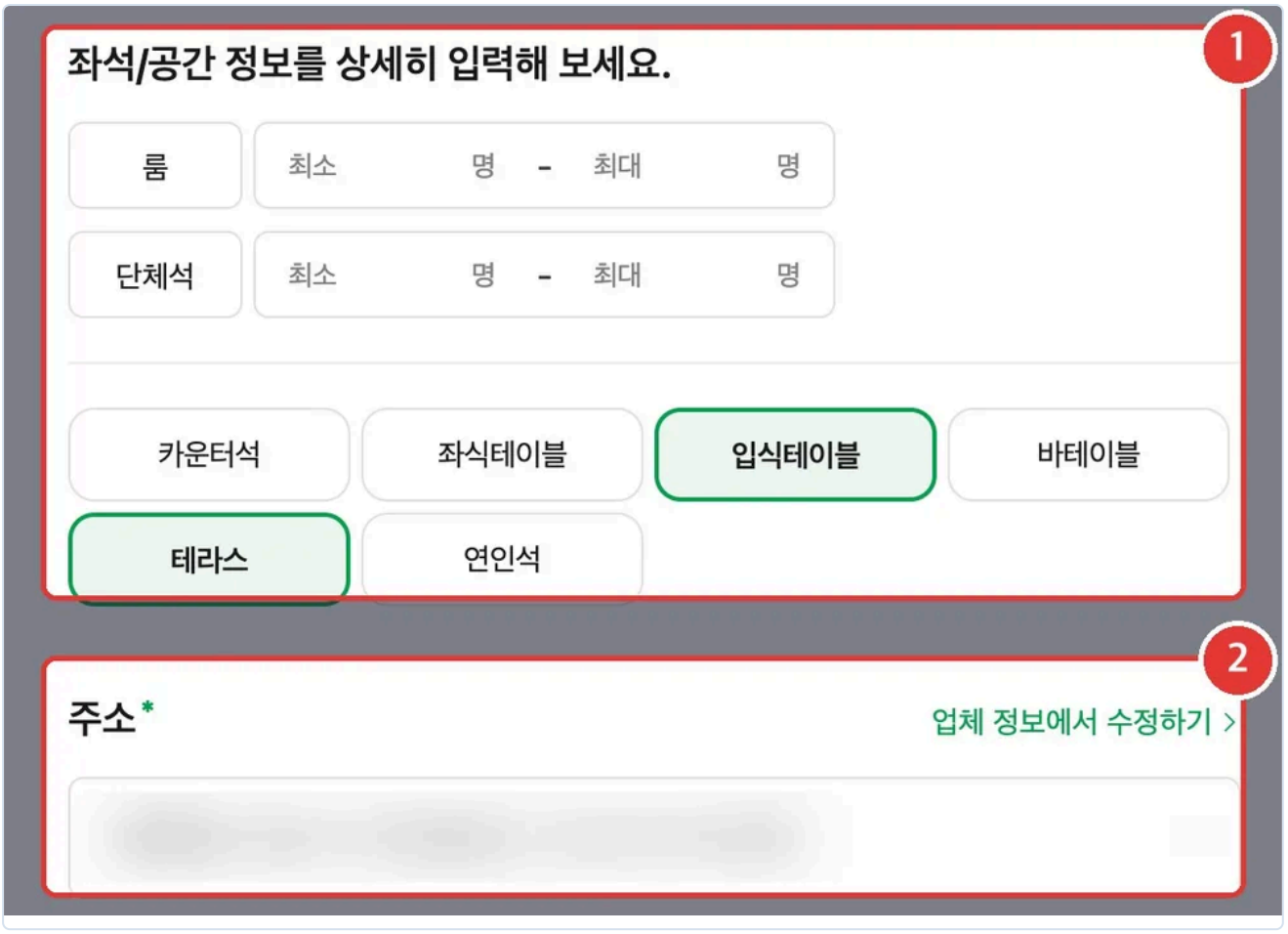


1 **시설 정보**: 주차, 유아시설처럼 실제로 되는 것만 고릅니다. 최대 5개입니다.

2 **서비스 정보**: 단체, 포장, 예약처럼 손님이 조건으로 찾는 항목을 우선 고릅니다.

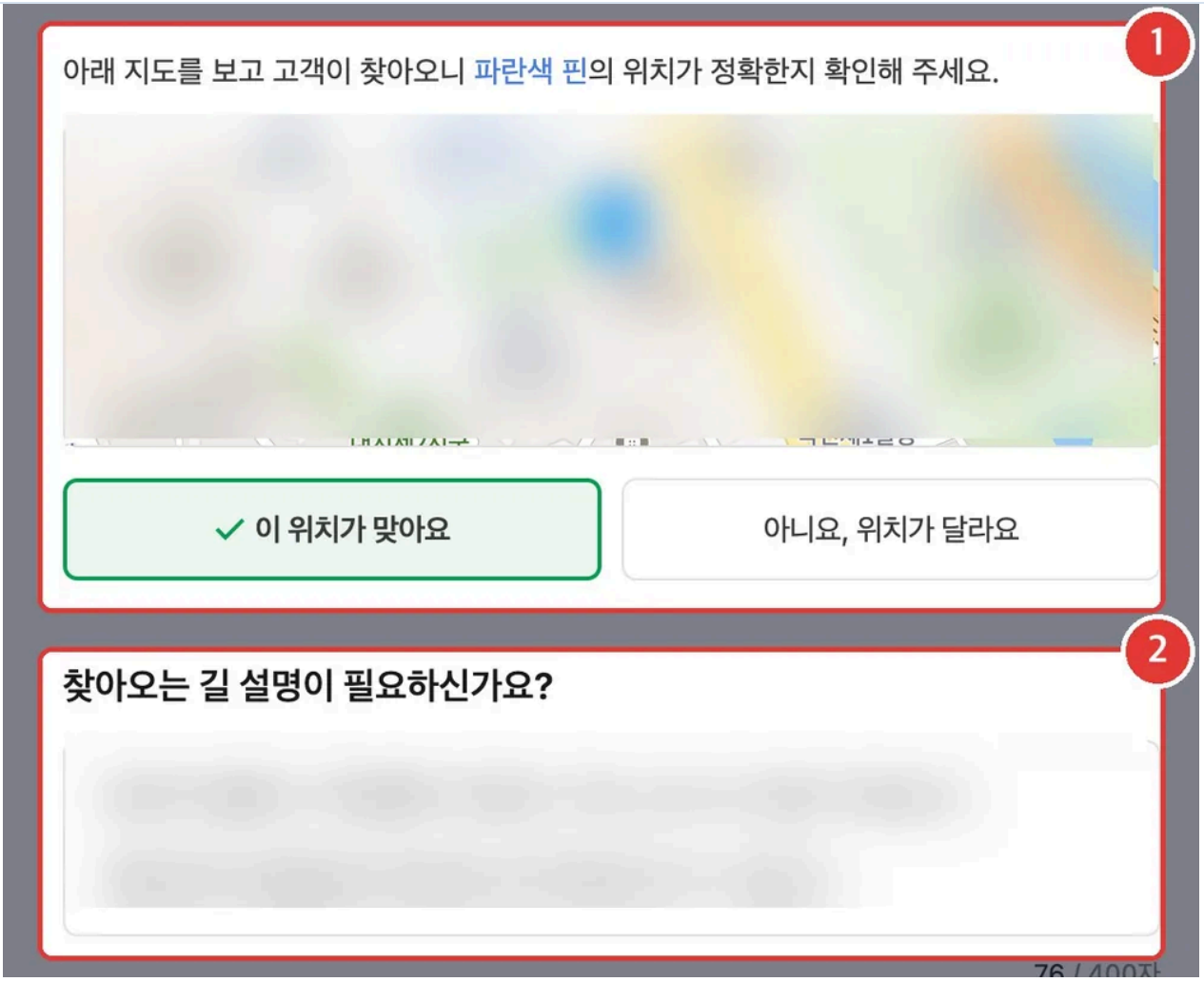
> **분석관 확인 포인트**
>
> 안 되는 항목을 고르면 손님이 와서 실망하고, 그 불만이 리뷰로 남습니다.

2단계 좌석과 주소



1. 룸, 단체석 인원을 숫자로 적습니다. 예) 룸 2~8명 / 단체석 10~20명
2. 건물명과 층수까지 정확히 씁니다. 오른쪽 **업체 정보에서 수정하기**를 누르면 3부의 기본정보 화면으로 갑니다.

3단계 지도 핀과 찾아오는 길



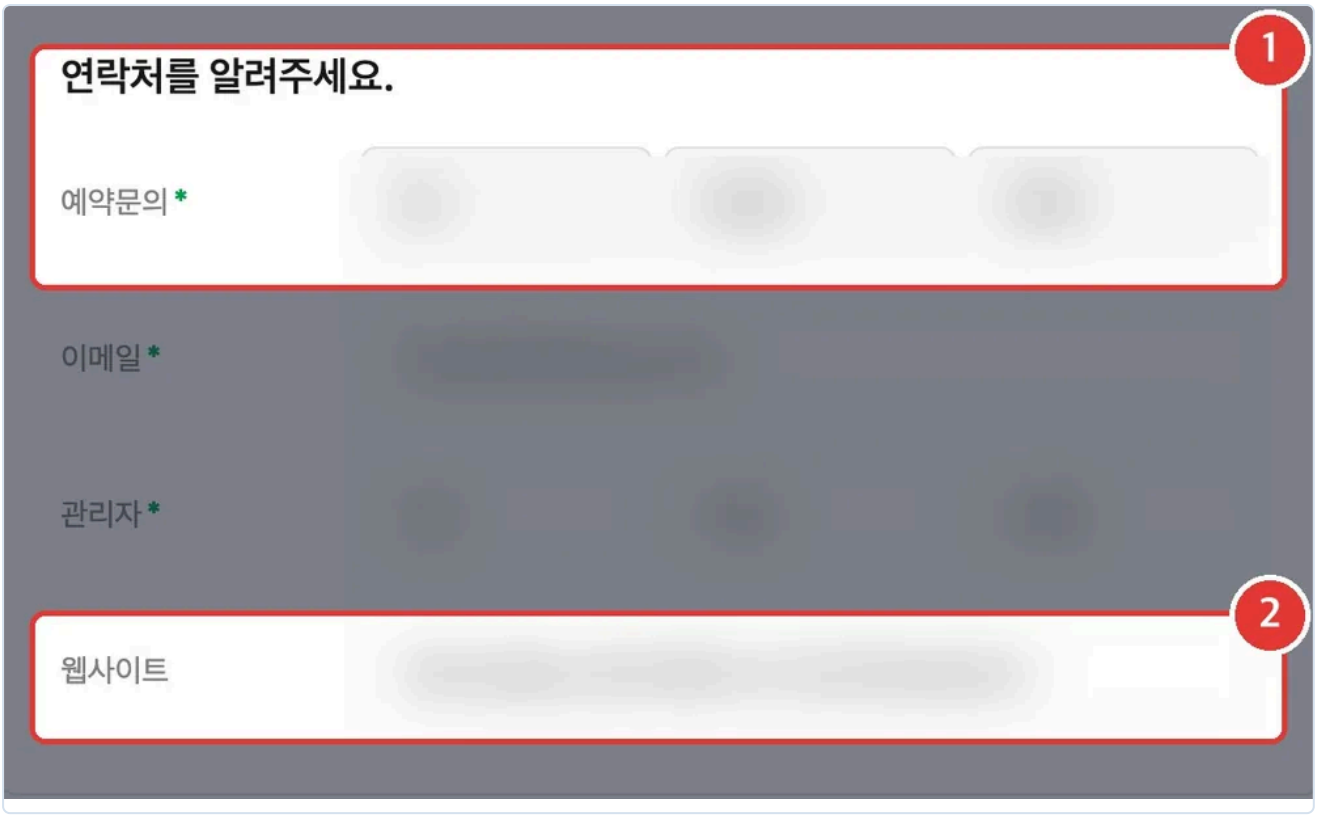
1. 파란 핀이 실제 입구 위치에 있는지 확인합니다.
2. 역 이름, 출구 번호, 도보 시간, 입구 찾는 법을 씁니다. 예) OO역 2번 출구에서 도보 5분. 1층 편의점 옆 골목으로 들어오면 입구가 나옵니다.

4단계 주차 안내



1. 주차 가능 여부와 유료·무료를 고릅니다.
2. 발렛이 가능하면 요금까지 적습니다.
3. 요일별 가능 여부와 대체 주차장을 적습니다. 차로 오는 손님은 이 글을 보고 방문을 결정합니다.

5단계 연락처와 웹사이트



1. 손님이 전화할 번호를 넣고 실제로 받는지 확인합니다.
2. 예약이나 메뉴를 볼 수 있는 페이지를 연결합니다.

3부

대표키워드와 나머지 탭

왼쪽 「업체정보」의 「기본정보」 탭에서 아래로 내리면 대표키워드 칸이 있습니다.

1단계 대표키워드 입력



1 단어를 하나 쓰고 **추가**를 누릅니다. 칸마다 15자까지입니다. 예) 나물비빔밥 (O) / 나물비빔밥들깨전골 (X)

2 메뉴명, 서비스명, 상품명을 단어 1개씩 5개 모두 채웁니다. 지역명이나 「맛집」, 「최고」 같은 주관적 홍보 표현은 등록이 제한될 수 있습니다.

분석관 확인 포인트

위 그림은 화면을 다시 그린 것이고 입력값은 예시입니다. 기본정보 수정은 일주일에 최대 5회까지이니 모아서 저장합니다.

2단계 메뉴·영업시간·새소식

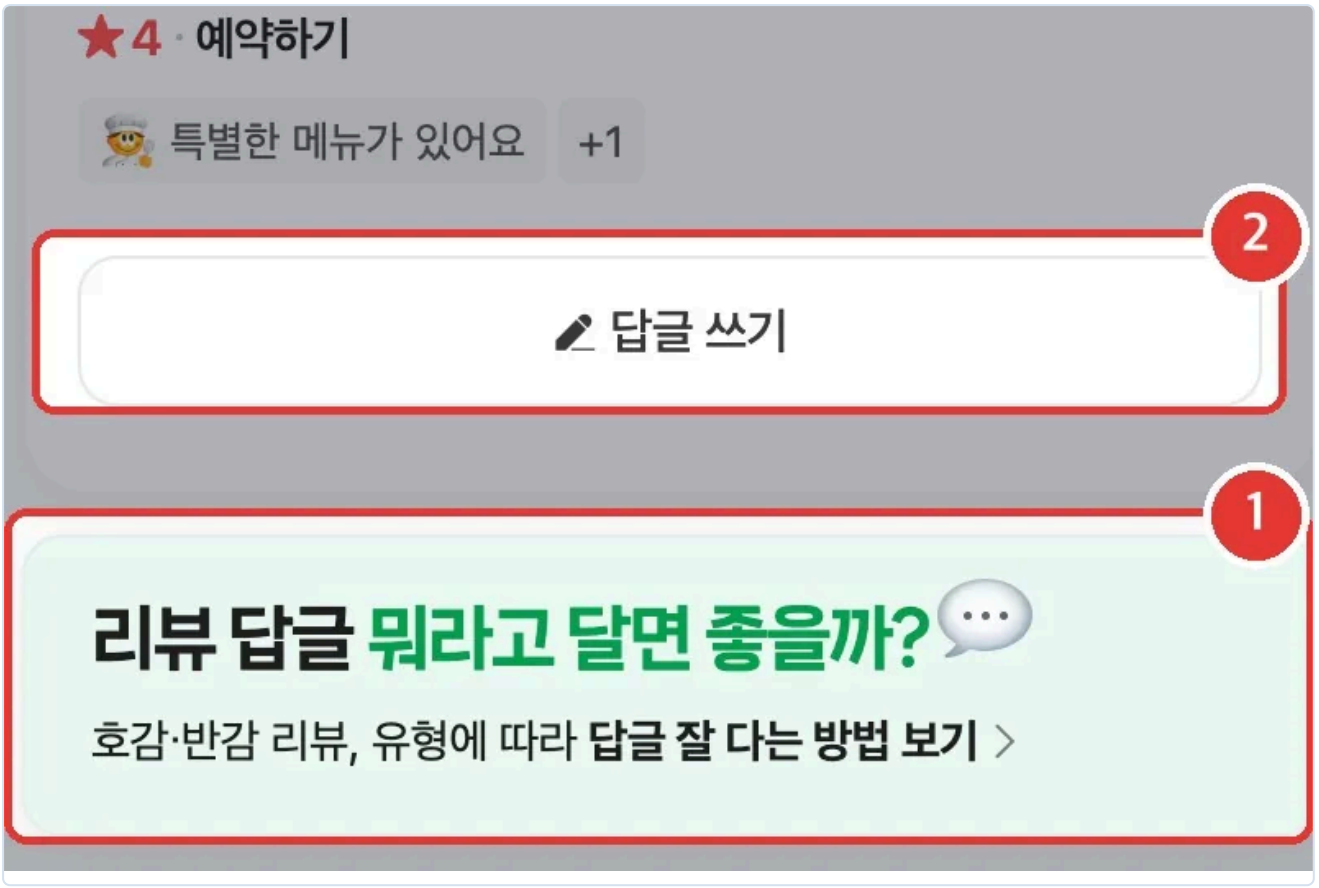
- **가격정보** 탭: 손님이 부르는 메뉴명과 실제 가격을 모두 넣고, 대표 메뉴를 앞에 둡니다.
- **휴무일·영업시간** 탭: 요일별 시간, 브레이크타임, 휴무일을 비워 두지 않습니다.
- **부가정보** 탭: 포장, 주차, 단체석처럼 손님이 조건으로 찾는 정보를 채웁니다.
- **새소식**: 메인 화면 **내 플레이스 보기** 오른쪽의 **새소식 쓰기**에서 신메뉴, 휴무, 행사를 올립니다.

4부

리뷰 답글과 검색어 확인

채운 뒤에는 손님 반응을 봅니다.

1단계 리뷰에 답글 달기



1. **리뷰** 메뉴의 배너를 누르면 유형별 답글 작성법을 볼 수 있습니다.
2. **답글 쓰기**: 메뉴 이름을 넣어 손님마다 다르게 씁니다. 불만 리뷰에는 사과와 개선 내용을 함께 적습니다.

2단계 손님이 친 검색어 확인

네이버 검색어 유입순위

1	OO식당	25%
2	OO 식당	25%
3	OO	11%
4	OO식당 위치	6%
5	OO 메뉴	5%
6	OO동 OO	2%
7	OO동 한식	1%
8	OO역 저녁	1%
9	OO동 단체모임	1%
10	OO역 한정식	0%

화면 재구성 · 입력값은 예시

- **통계**의 **유입경로** 아래 네이버 검색어 유입순위를 봅니다.
- 가게 이름 검색은 이미 우리를 아는 손님입니다. 그림의 파란 줄처럼 지역 + 업종 검색이 우리를 몰랐던 손님입니다.
- 이 단어들을 상세설명과 대표키워드에 넣습니다.

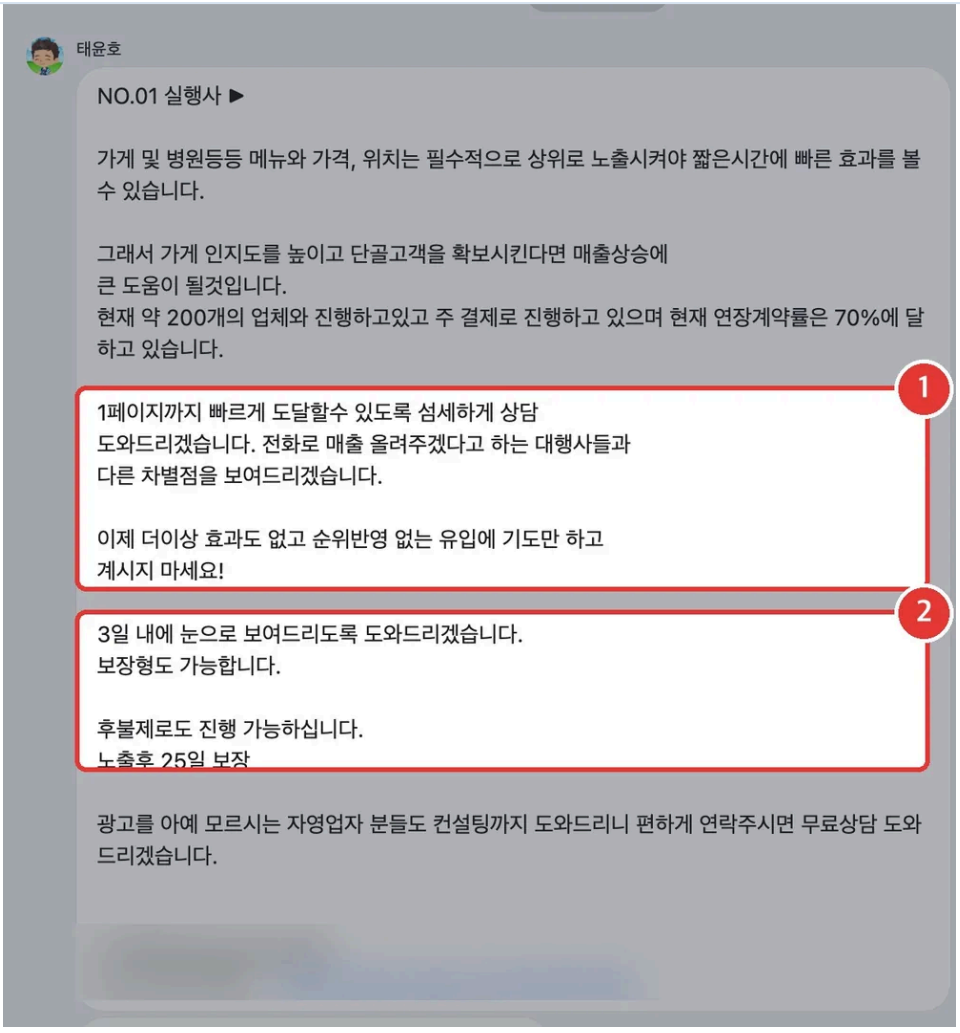
> **분석관 확인 포인트**
>
> 위 그림은 화면을 다시 그린 것이고 검색어는 예시입니다. 한 달에 한 번 이 화면을 봅니다.

5부

이런 영업 문구는 거르세요

실제로 온 영업 메시지입니다.

1단계 순위 보장 영업



1 「1페이지」, 「며칠 안에」 같은 약속을 내세웁니다. 네이버도 순위를 100% 보장하는 방법은 없다고 밝혔습니다.

2 「보장형」, 「후불제」로 안심시켜도 받는 일은 지금까지 본 항목을 채우는 것입니다. 인위적인 순위 조작은 제재 대상이 될 수 있습니다.

오늘 끝내는 점검표

- [x] 상세설명에 지역·대표 메뉴·가까운 역이 들어갔다

- ✔ 홍보문구가 무엇을 파는 가게인지 말해 준다
- ✔ 대표키워드 5개를 메뉴·서비스 단어로 채웠다
- ✔ 메뉴와 가격을 모두 넣었다
- ✔ 영업시간과 휴무일이 정확하다
- ✔ 사진에 외관·입구·내부·대표 메뉴가 있다
- ✔ 찾아오는 길에 출구 번호와 도보 시간이 있다
- ✔ 주차 가능 여부와 대체 주차장을 적었다
- ✔ 지도 핀이 실제 입구에 있다
- ✔ 이번 달 유입 검색어를 확인했다

막힐 때

증상	해결
대표키워드 칸이 안 보임	왼쪽 업체정보 → 기본정보 탭을 열고 아래로 내립니다. 예약 화면이면 주소 옆 「업체 정보에서 수정하기」를 누릅니다.
기본정보가 흐리게 보이고 고칠 수 없음	국세청 사업자정보가 확인된 경우만 수정할 수 있습니다. 화면 안내대로 사업자정보를 확인합니다.
수정이 더 안 됨	기본정보 수정은 일주일에 최대 5회입니다. 다음 주에 다시 저장합니다.

끝까지 읽어 주셔서 감사합니다



이 가이드는 원본 그대로 무료로 공유할 수 있습니다. 내용·캡처·구성의 무단 수정, 재편집 배포, 판매 등 상업적 이용을 금합니다.