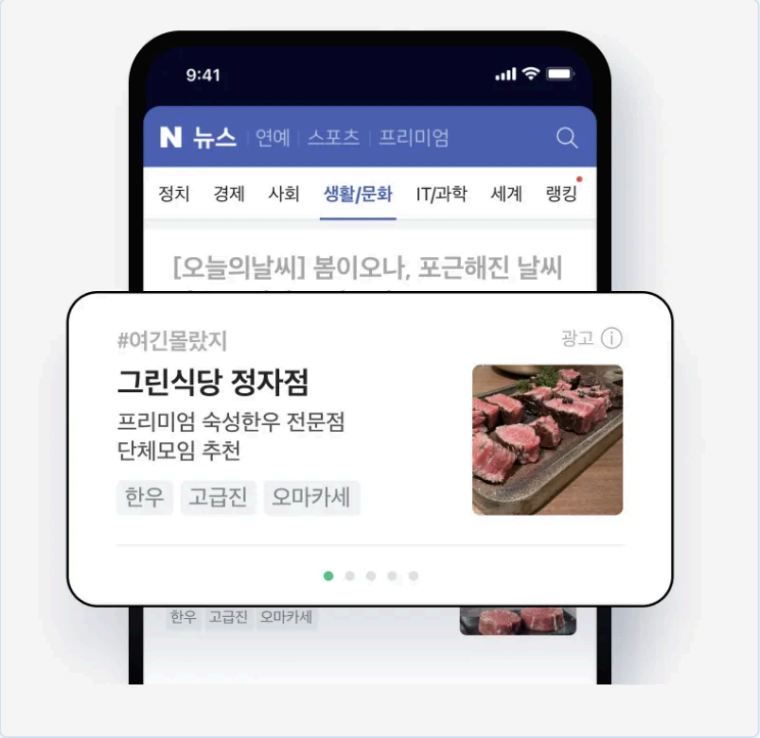
순서대로 따라만 하면 뚝딱 완성됩니다

게재(노출) 예시



무료 자료

우리 동네 사람에게 우리 가게 보여 주기

지역소상공인광고를 처음부터 끝까지 내 손으로 만드는 방법

> 노출 1회 **0.5원**. 대행 계약 없이 우리 동네 네이버 뉴스·블로그 독자에게 가게를 알립니다.

대상: 네이버 지도에 가게를 올린 사장님 · 2026-11-01 · 네이버 광고주센터·스마트플레이스 화면 기준



1. 광고 유형 소개

지역소상공인광고란

가게 주변 지역 사람이 네이버 뉴스·블로그를 볼 때 우리 가게 배너를 보여 주는 광고입니다. 검색하지 않은 사람에게도 보입니다.

항목	내용
어디에	네이버 뉴스·블로그 등 콘텐츠 페이지, PC 메인 일부
누구에게	내 지역의 네이버 콘텐츠 이용자
비용	유효 노출 1회당 0.5원
노출 한도	하루 최대 3만 회
하루 예산	10원~30,000원. 기본 3,000원
지역	동 단위 최대 5개
가능 업종	음식점(유흥주점 등 성인 업종 제외), 생활편의, 학원, 스포츠/레저/체험, 서비스/산업, 쇼핑/유통, 교육/학문, 건강/의료

2. 왜 좋은가

「상위노출 대행」 없이 동네 손님에게 알립니다



나로니
「지도 상위노출 해 드립니다」 전화가 옵니다. 맡겨도 될까요?

스마트플레이스에 가게를 올리면 「지도 상위노출 해 드립니다」 전화가 옵니다. 월 얼마만 내면 순위를 올려 준다는 제안입니다. 맡기면 돈만 나가거나, 가짜 트래픽·가짜 리뷰 작업에 내 가게 이름이 오를 수 있습니다.

이런 작업을 안 하는 가게도 피해를 봅니다. 조작한 가게가 위로 올라오면 정직하게 장사한 가게는 손님 눈에서 밀려나기 때문입니다.

- **순위 경쟁 밖에서** 알립니다. 검색 순위와 상관없이 뉴스·블로그 화면에 나옵니다.
- **저렴합니다.** 노출 1회 0.5원, 하루 3만 회를 다 채워도 약 15,000원입니다.
- **지역을 직접** 고릅니다. 내 가게 주변 동에만 씁니다.
- **월정액 계약이 없습니다.** 하루 예산을 직접 정하고 언제든 끕니다.

3. 왜 이 방법인가

왜 이 방법이 해결책인가

네이버는 이런 영업을 직접 경고합니다.

> **「네이버를 사칭하거나 플레이스 상위 노출, 업체정보 관리 명목으로 일정 비용을 요구하는 비공식 대행사 이용을 주의하세요.」**

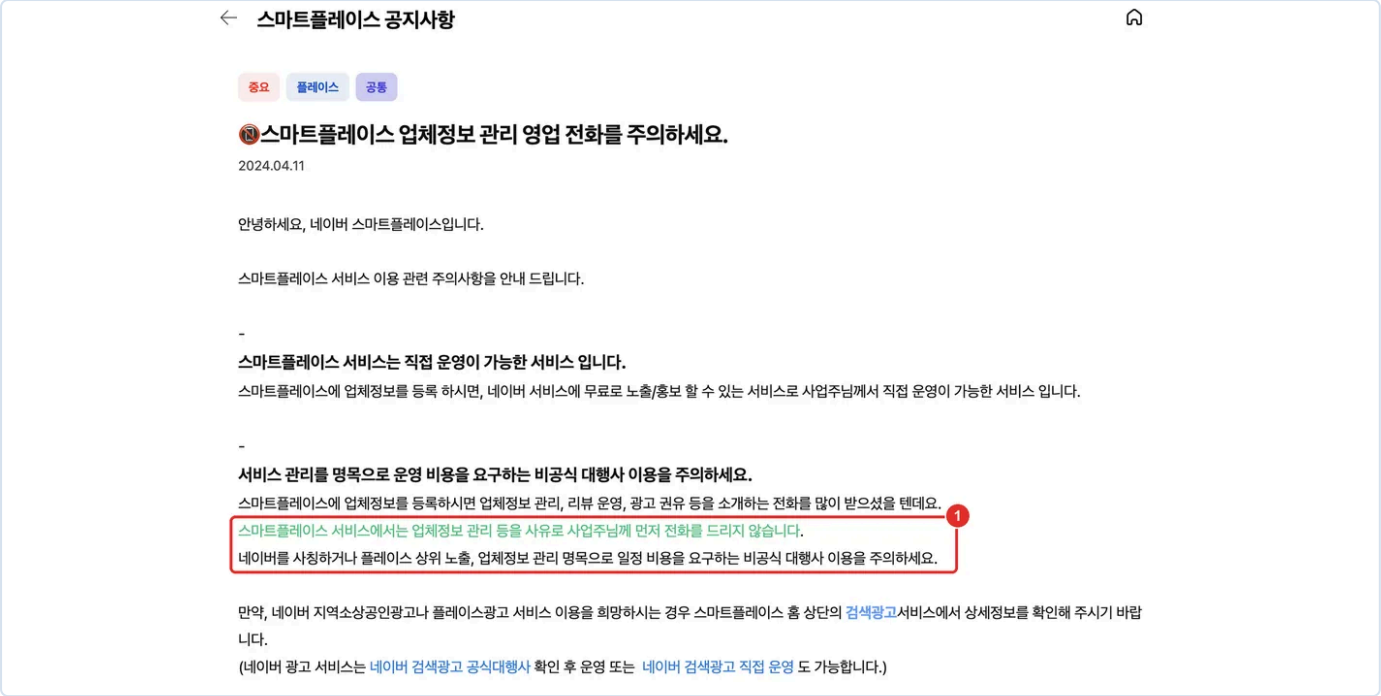
또 검색 결과를 왜곡하는 행위는 약관으로 금지하고, 정도가 심하면 페널티를 줄 수 있다고 공지했습니다(2025년 10월, 언론 보도 인용). 검증되지 않은 업체와 계약했다가 광고 이용제한을 받는 사례도 공식 문서에 나옵니다.

해법은 대행 작업이 아니라 네이버 공식 광고를 사장님이 직접 켜는 것입니다. 네이버 안내대로 플레이스 광고는 직접 운영할 수 있습니다.

네이버 공지가 직접 안내하는 공식 광고가 바로 지역소상공인광고와 플레이스광고입니다.

분석관
네이버 공지에서 직접 경고한 내용입니다. 출처까지 같이 보시면 됩니다.





출처: 네이버 스마트플레이스 공지 (2024.04.11) smartplace.naver.com/notices/740

4. 광고 소개

이렇게 보입니다

뉴스를 보는 화면에 「광고」 표시가 붙은 가게 카드가 나옵니다. 업체명, 문구 2줄, 사진이 들어갑니다.

문구와 사진은 **스마트플레이스에서 먼저** 등록합니다. 광고주센터에서는 그 정보를 연결만 합니다. 이 순서만 지키면 막히지 않습니다.



분석관 용어 풀이

비즈머니
광고비로 쓰려고 네이버 광고 계정에 미리 넣어 두는 돈입니다.

비즈채널
광고로 연결할 내 가게 정보를 광고 계정에 등록해 둔 것입니다.

캠페인
광고를 묶어 관리하는 가장 큰 단위입니다. 전체 하루 예산을 여기서 정합니다.

광고그룹
캠페인 안에서 광고 유형을 정하는 묶음입니다.

소재
손님에게 보이는 광고 문구·사진·영상입니다.

유효 노출
광고가 손님에게 보인 것으로 인정된 1회입니다.

페널티
규칙을 어긴 업체에 네이버가 주는 불이익입니다.



나로니
휴대폰으로 읽고, 컴퓨터로 따라 하시면 편합니다.

분석관
빨간 번호가 누르거나 입력할 곳입니다. 번호 순서대로 따라 하시면 됩니다.



따라 하기 순서

1부 시작 전 준비

2부 스마트플레이스에서 광고 내용 만들기

3부 캠페인 만들기

4부 광고그룹 만들기

5부 광고 만들고 충전하기

1 **빨간 번호 — 누르거나 입력할 곳**

분석관 확인 포인트 — 실제로 막히는 곳

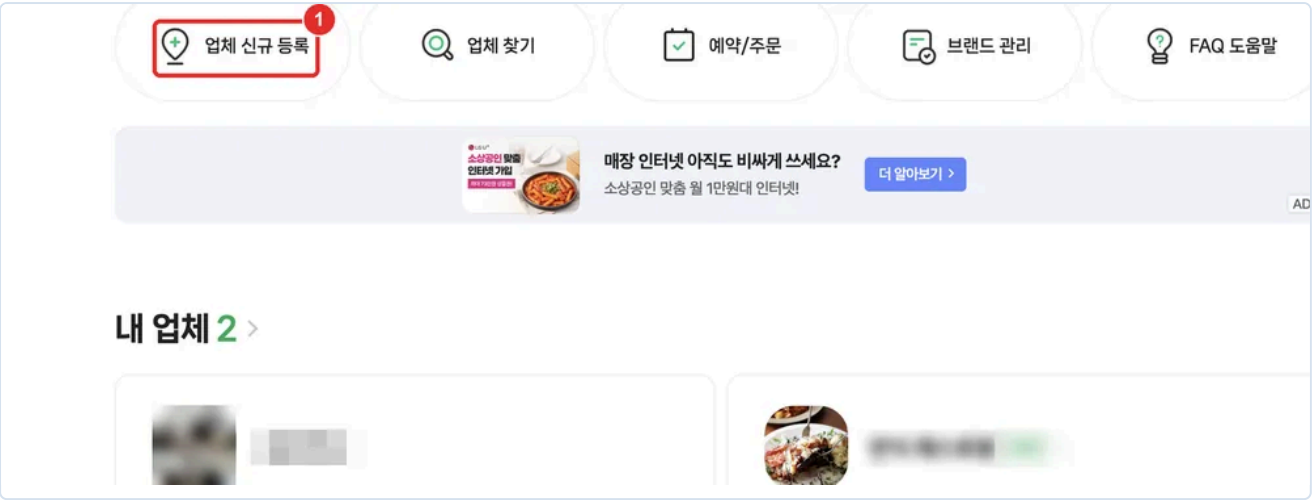
캡처는 컴퓨터 화면 기준입니다. 2026년 11월 1일 화면 기준입니다. 메뉴 이름과 숫자는 바뀔 수 있습니다. 캡처의 아이디·연락처·주소·손님 얼굴은 가렸습니다.

1부

시작 전 준비

스마트플레이스 업체, 광고주센터 계정, 비즈채널을 준비합니다.

1단계 스마트플레이스에 업체가 있는지 확인



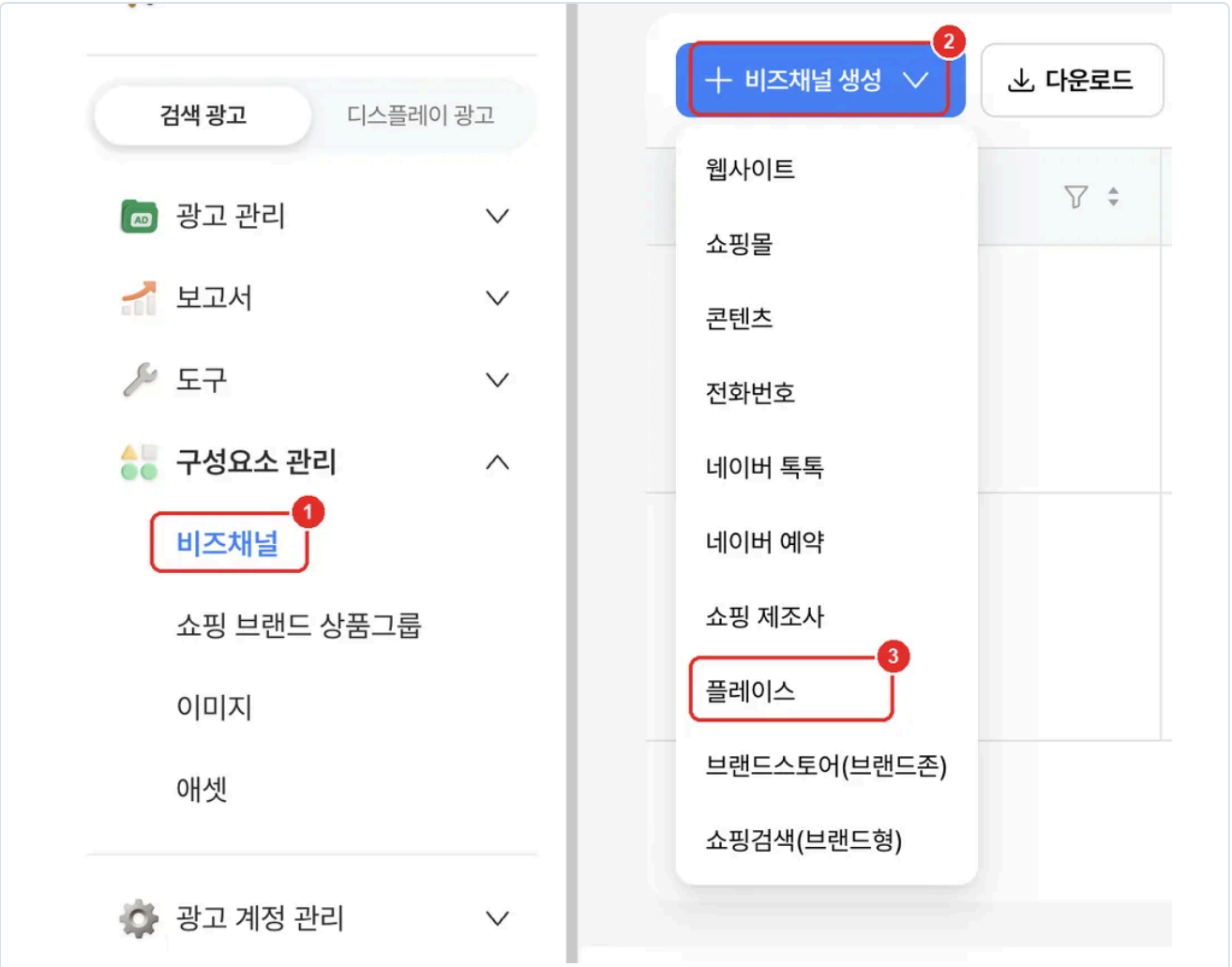
1 smartplace.naver.com에 로그인합니다. 「내 업체」에 가게가 없으면 **업체 신규 등록**으로 먼저 등록합니다(무료).

> **분석관 확인 포인트**
>
> 광고에 쓰는 네이버 아이디는 스마트플레이스 **소유주 아이디**와 같아야 합니다. 업체 상태도 「정상 반영중」이어야 합니다.

2단계 네이버 광고주센터 가입

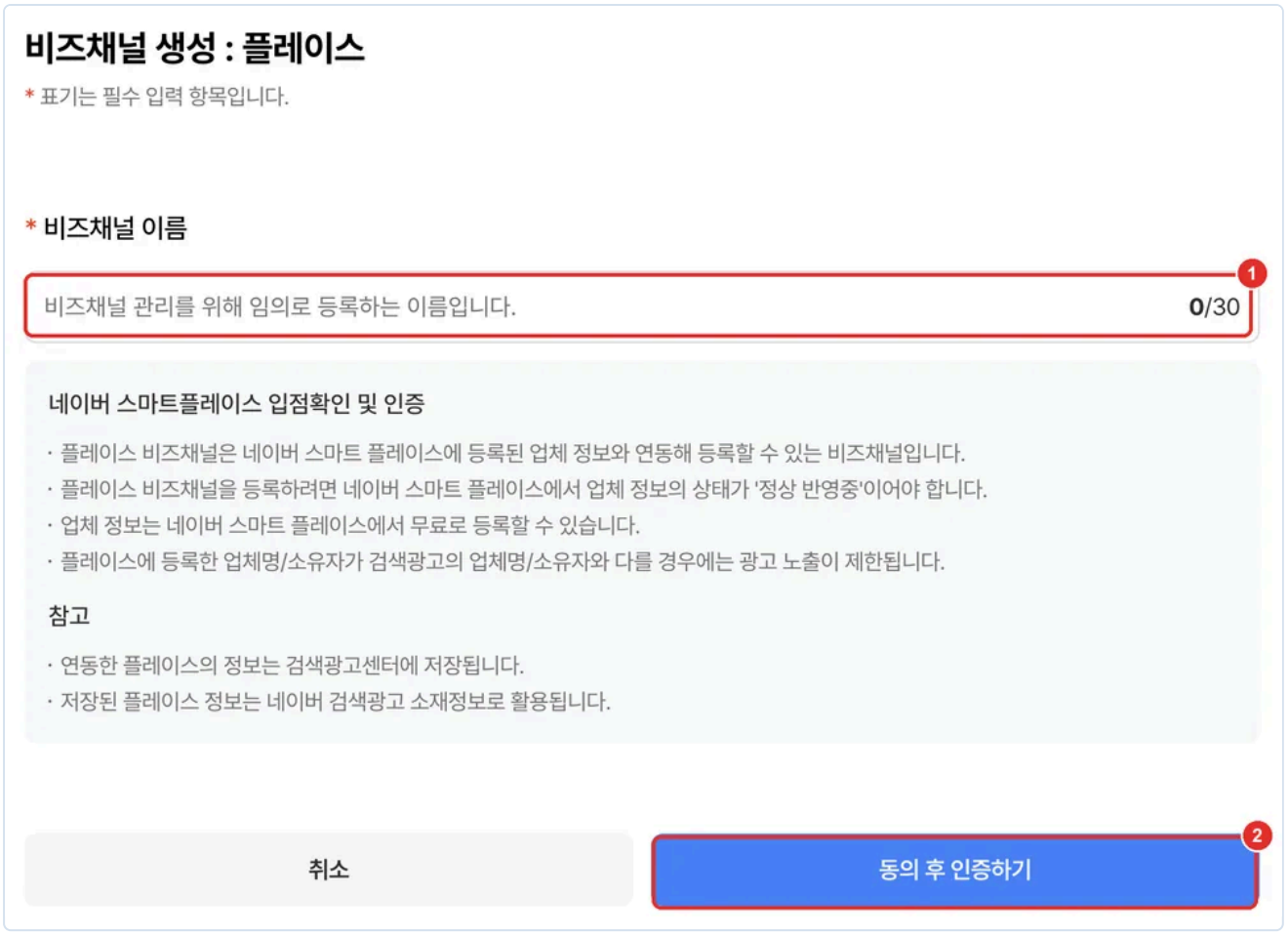
- ads.naver.com에 스마트플레이스와 같은 네이버 아이디로 로그인합니다.
- 처음이면 화면 안내대로 광고 계정을 만듭니다. 신규 가입 혜택이 보이면 조건을 그 화면에서 확인합니다.

3단계 비즈채널 메뉴 열기



1. 왼쪽 **도구 → 구성요소 관리 → 비즈채널**을 누릅니다.
2. **+ 비즈채널 생성**을 누릅니다.
3. 목록에서 **플레이스**를 고릅니다.

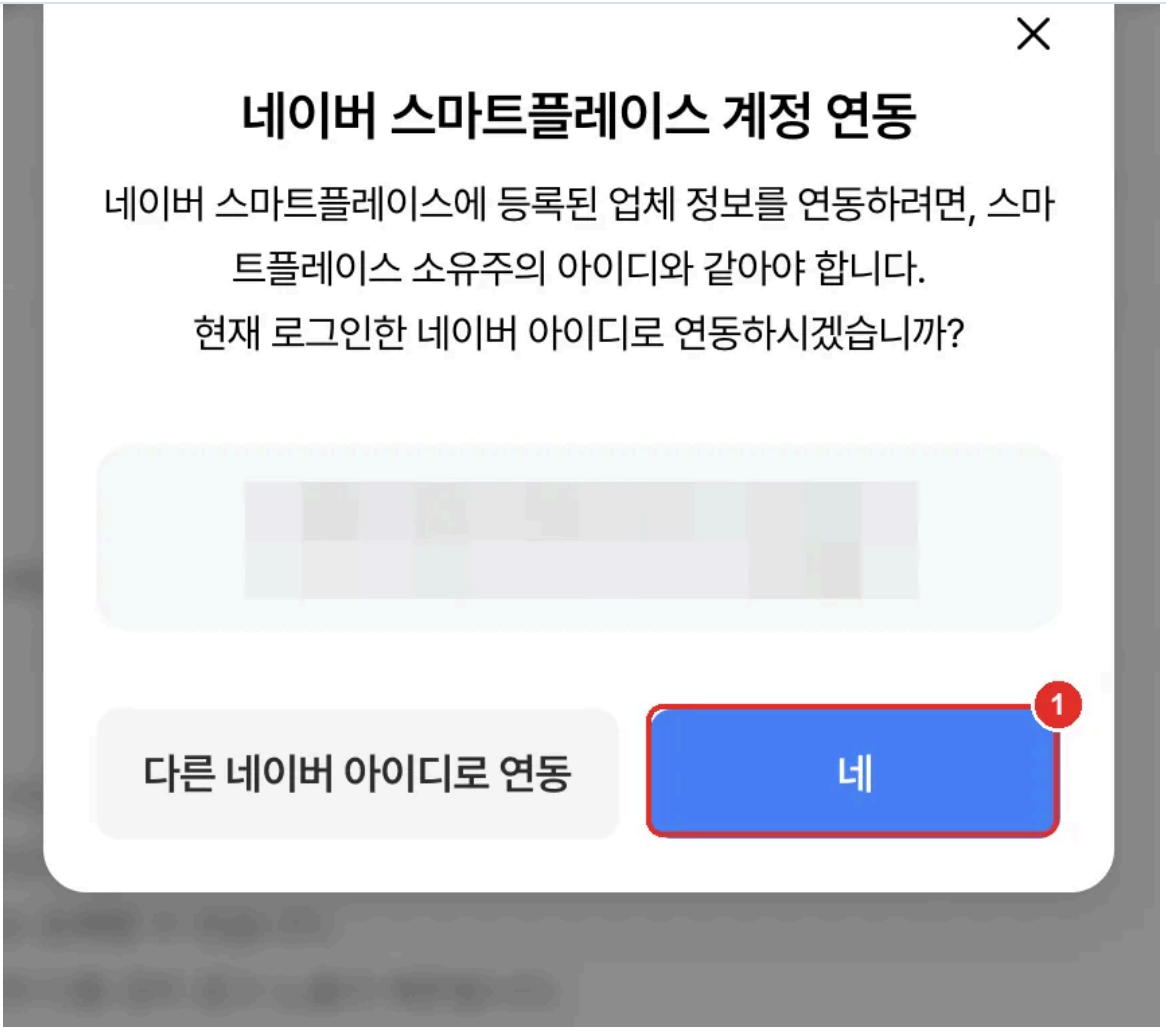
4단계 이름 넣고 인증하기



1 관리용 이름을 넣습니다. 가게 이름이면 됩니다. 손님에게는 안 보입니다.

2 **동의 후 인증하기**를 누릅니다.

5단계 내 네이버 아이디 연동



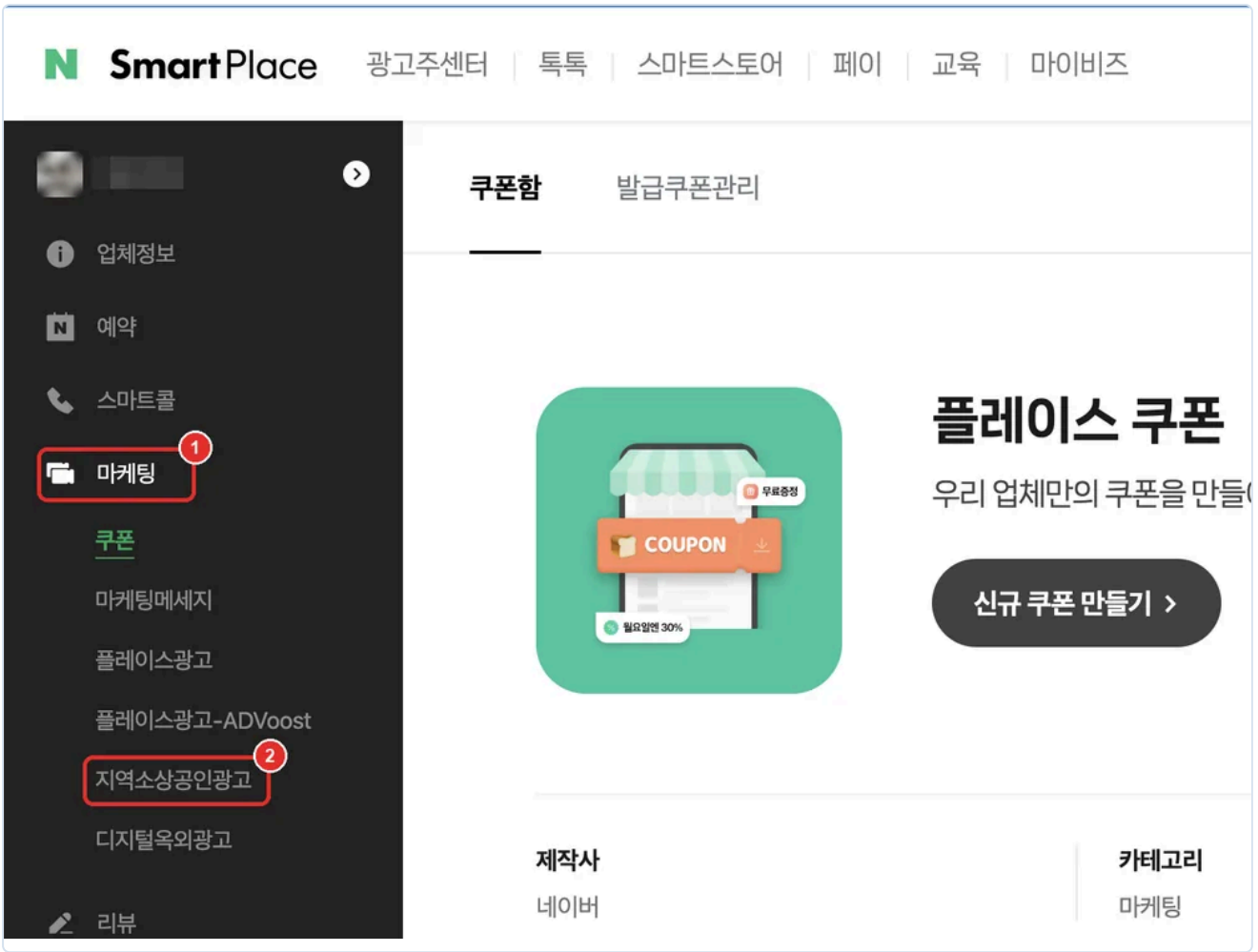
1 스마트플레이스 소유주 아이디가 맞으면 **네**를 누르고 업체를 고른 뒤 저장합니다. 다른 아이디라면 **다른 네이버 아이디로 연동**을 누릅니다.

2부

스마트플레이스에서 광고 내용 만들기

광고에 나갈 문구와 사진을 먼저 등록합니다.

1단계 메뉴 찾기



1 스마트플레이스 왼쪽 **마케팅**을 누릅니다.

2 **지역소상공인광고**를 누릅니다.

분석관 확인 포인트

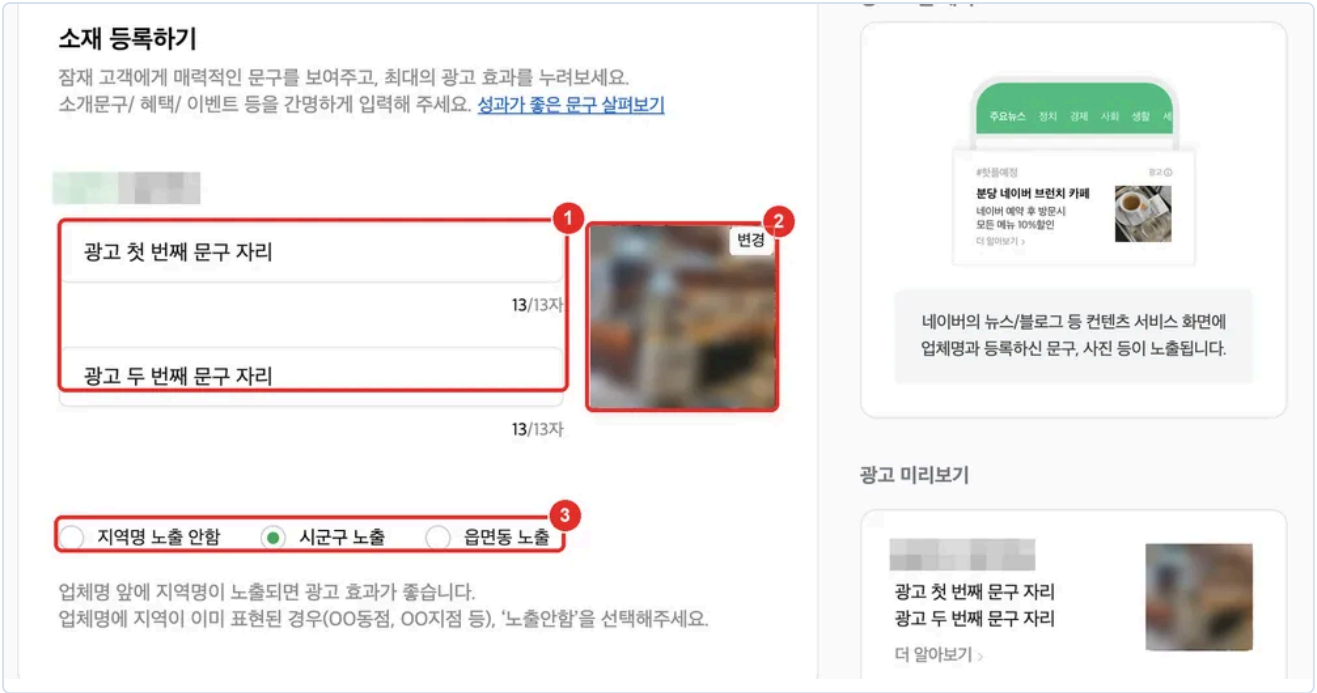
메뉴가 안 보이면 내 업종이 대상이 아닐 수 있습니다.

2단계 시작하기



1 **지역소상공인광고 시작하기**를 누릅니다.

3단계 문구와 사진 넣기



1 문구를 두 줄로 씁니다. 줄마다 13자까지입니다. 메뉴·혜택을 짧게 씁니다.

2 가게 사진을 넣습니다. 오른쪽 미리보기로 확인합니다.

3 업체명 앞에 붙일 지역명을 고릅니다. 업체명에 지역이 이미 있으면 「노출 안함」을 고릅니다.

4단계 유효기간 정하고 등록



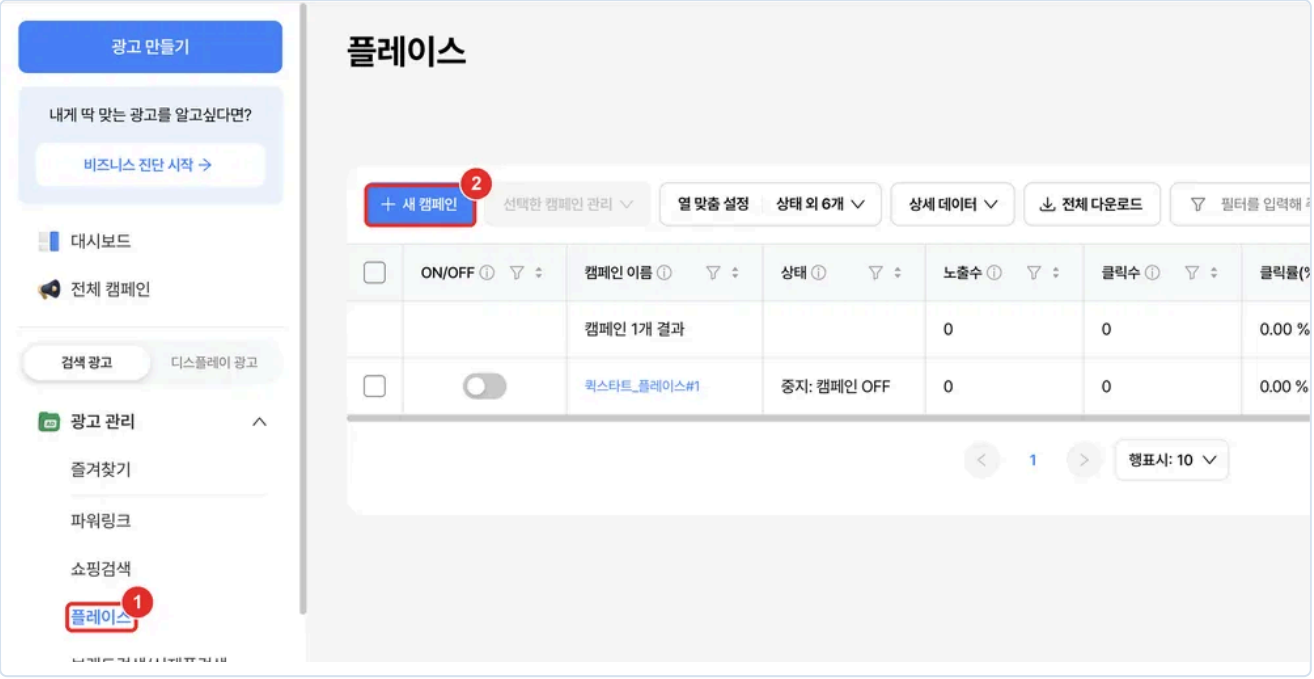
1. 기간이 정해진 이벤트면 유효기간을 설정합니다. 상시 문구면 그대로 둡니다.
2. **광고등록하기**를 누릅니다. 소재 검토는 보통 1~2영업일, 수정 반영은 최대 3시간입니다.

3부

캠페인 만들기

플레이스 캠페인이 없을 때만 합니다.

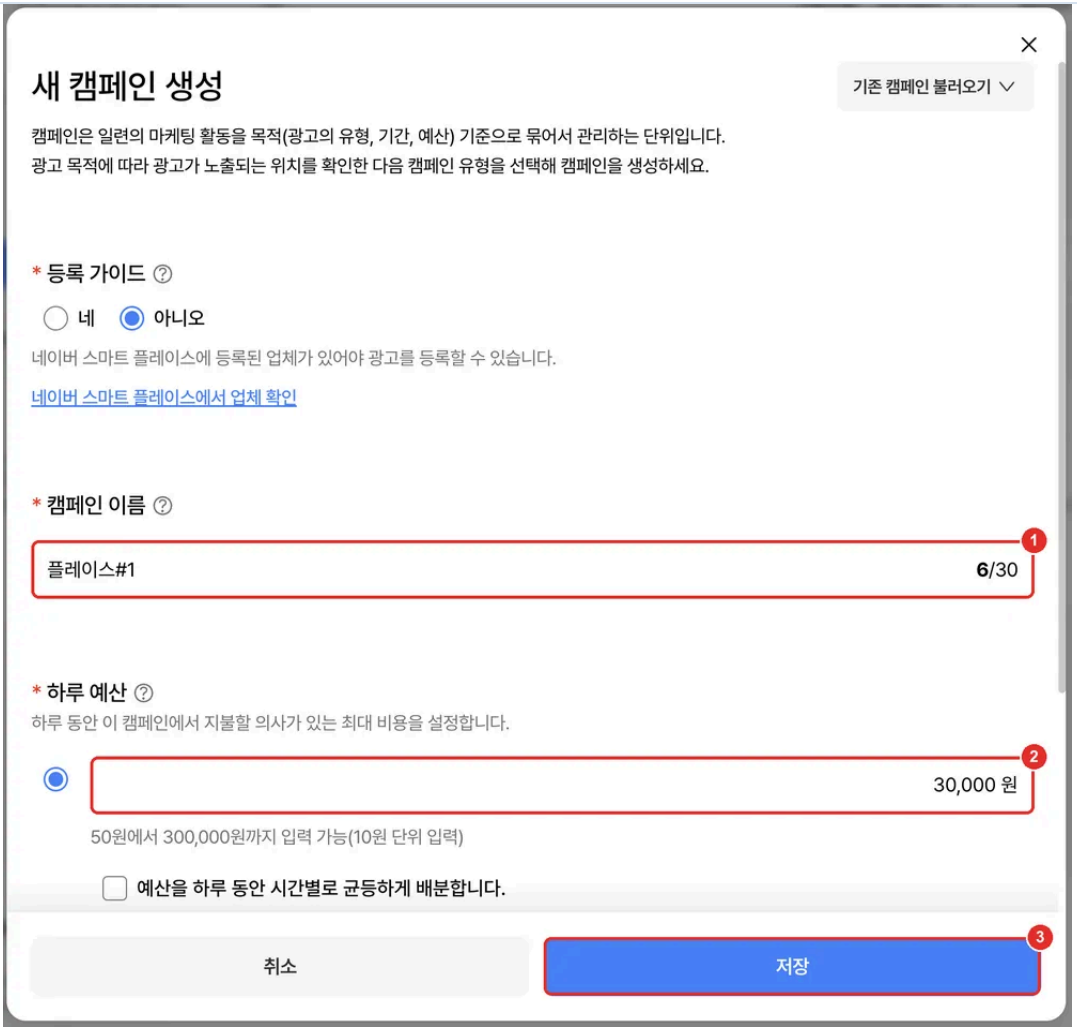
1단계 플레이스 캠페인 열기



1 왼쪽 **광고 관리 → 플레이스**를 누릅니다.

2 **+ 새 캠페인**을 누릅니다. 이미 플레이스 캠페인이 있으면 이 순서를 건너뛰고 그 캠페인을 엽니다.

2단계 이름과 하루 예산 넣기



1. 관리용 이름입니다. 손님에게 안 보입니다.
2. 캠페인 전체의 하루 상한입니다. 50원~300,000원, 10원 단위입니다.
3. **저장**을 누릅니다.

분석관 확인 포인트

플레이스 광고는 **캠페인 하나** 안에서 광고그룹 유형만 고릅니다. 유형마다 캠페인을 새로 만들 필요가 없습니다.

4부

광고그룹 만들기

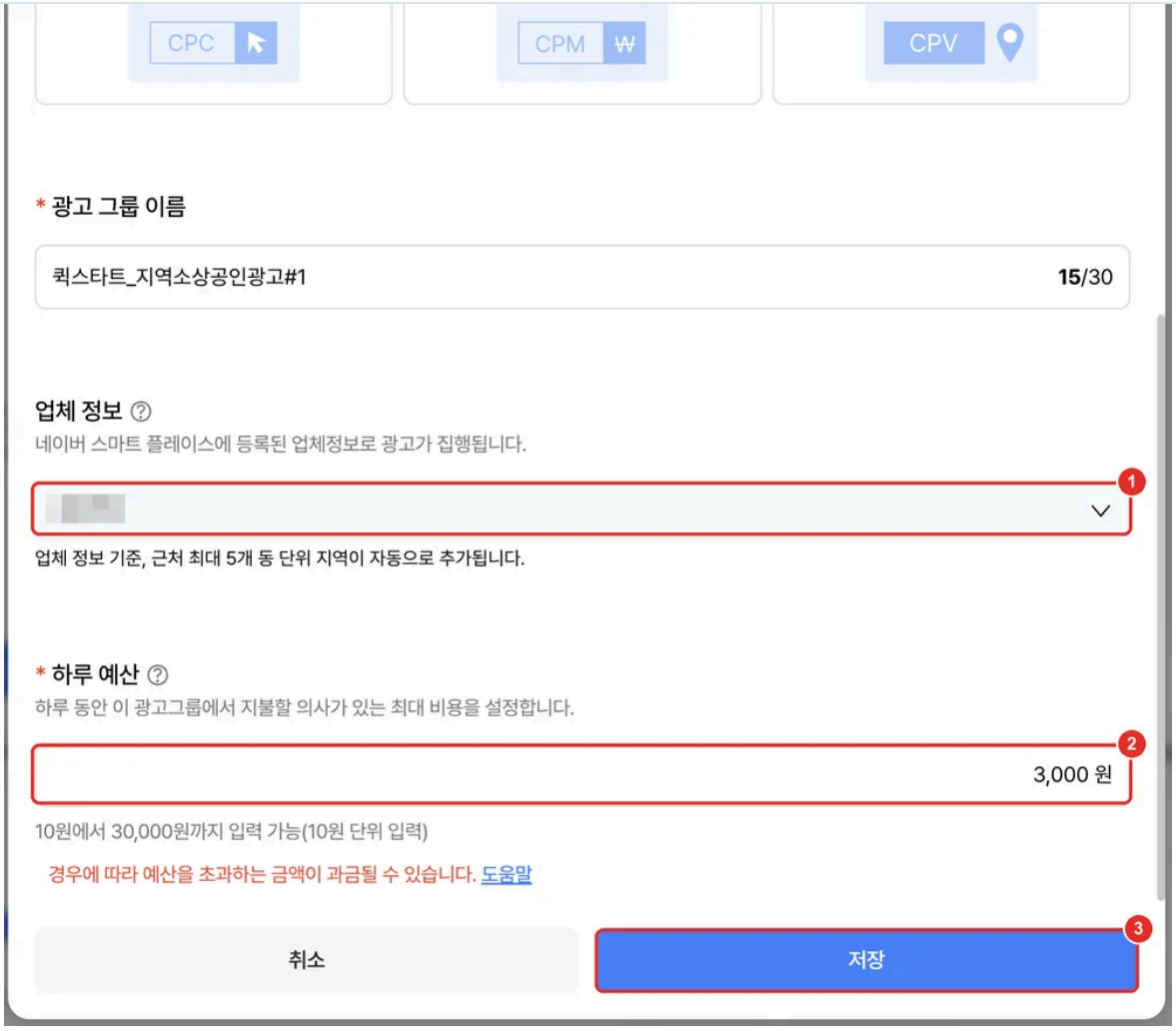
여기서 지역소상공인광고를 고릅니다.

1단계 새 광고그룹 열고 유형 고르기



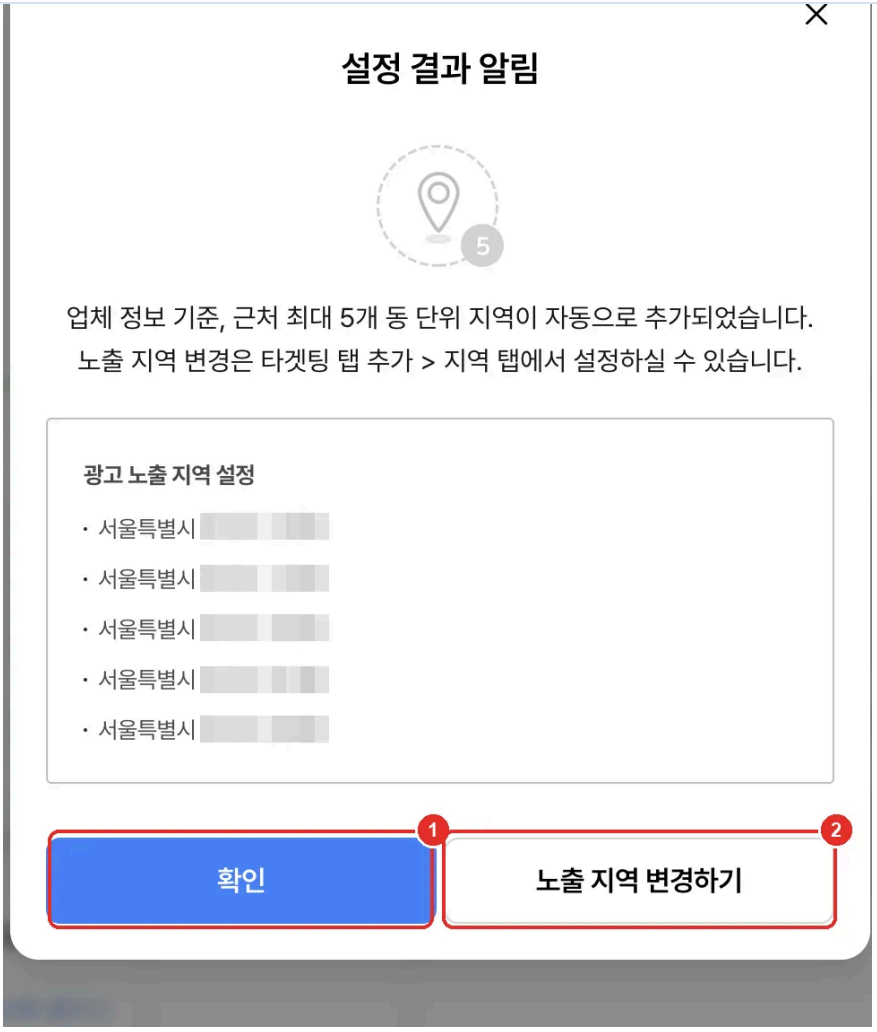
1 캠페인 안에서 **+ 새 광고그룹**을 누르고 **지역소상공인광고**를 고릅니다. 만든 뒤에는 유형을 바꿀 수 없습니다.

2단계 이름, 업체, 하루 예산



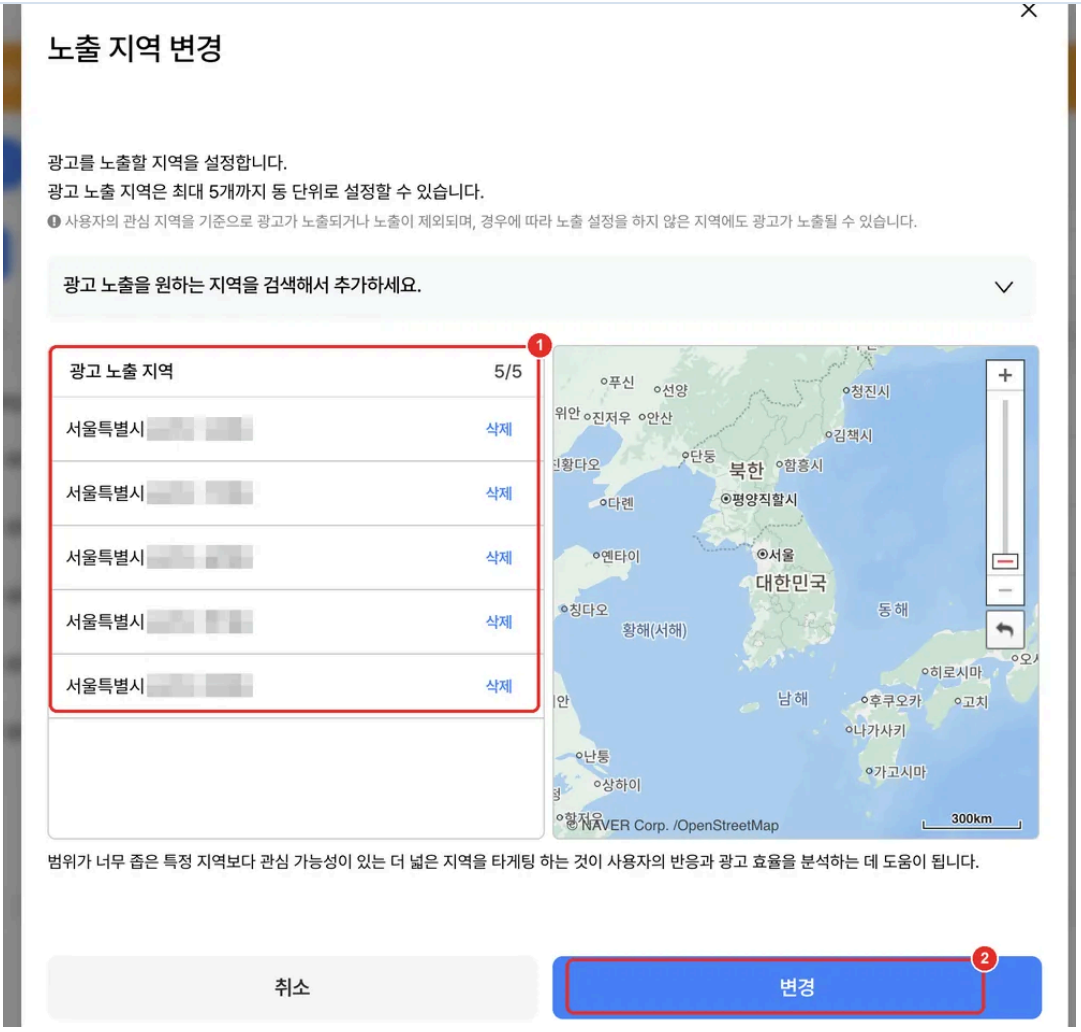
1. 내 업체를 고릅니다.
2. 하루 예산을 넣습니다. 10원~30,000원, 기본 3,000원입니다.
3. **저장**을 누릅니다.

3단계 자동 설정된 지역 확인



1. 업체 주변 최대 5개 동이 자동으로 들어갑니다. 괜찮으면 **확인**을 누릅니다.
2. 바꾸려면 **노출 지역 변경하기**를 누릅니다.

4단계 지역 바꾸기



1. 동을 지우거나 검색해 추가합니다. 최대 5개입니다.
2. **변경**을 누릅니다.

분석관 확인 포인트

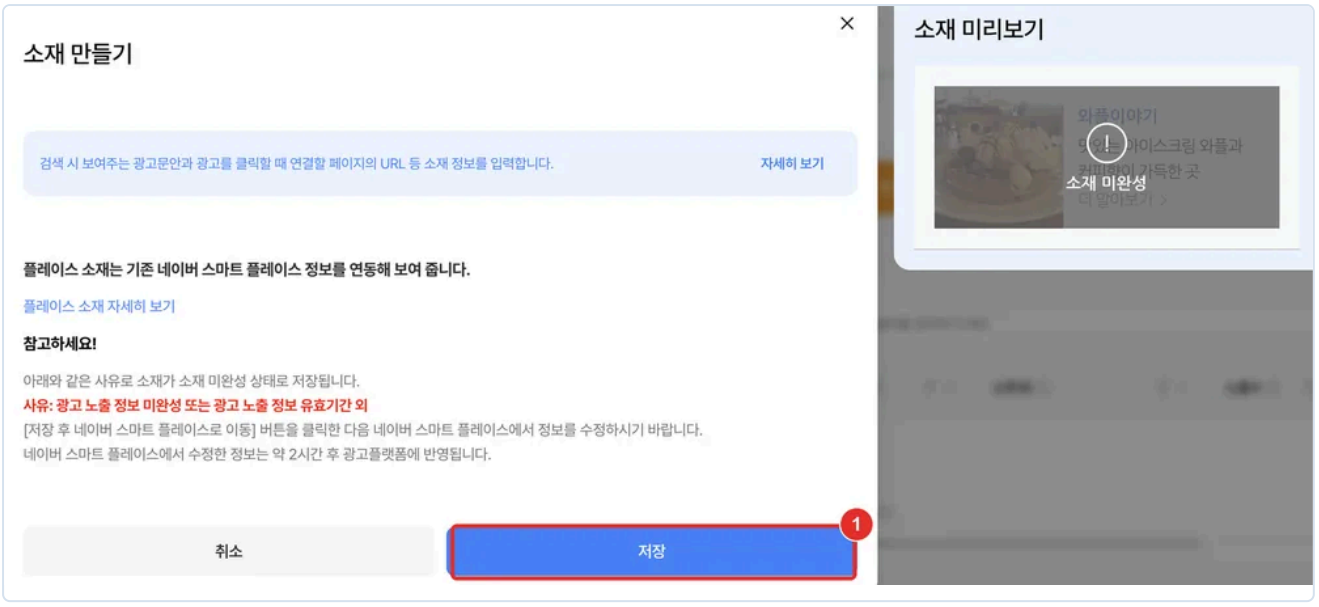
설정하지 않은 지역에도 노출될 수 있다고 화면에 안내돼 있습니다.

5부

광고 만들고 충전하기

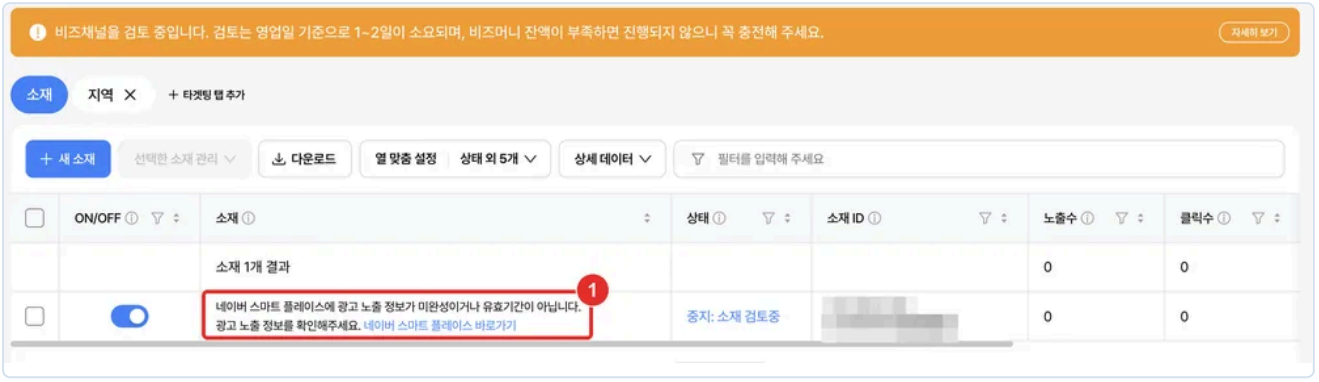
스마트플레이스에서 만든 내용을 연결합니다.

1단계 새 소재 저장



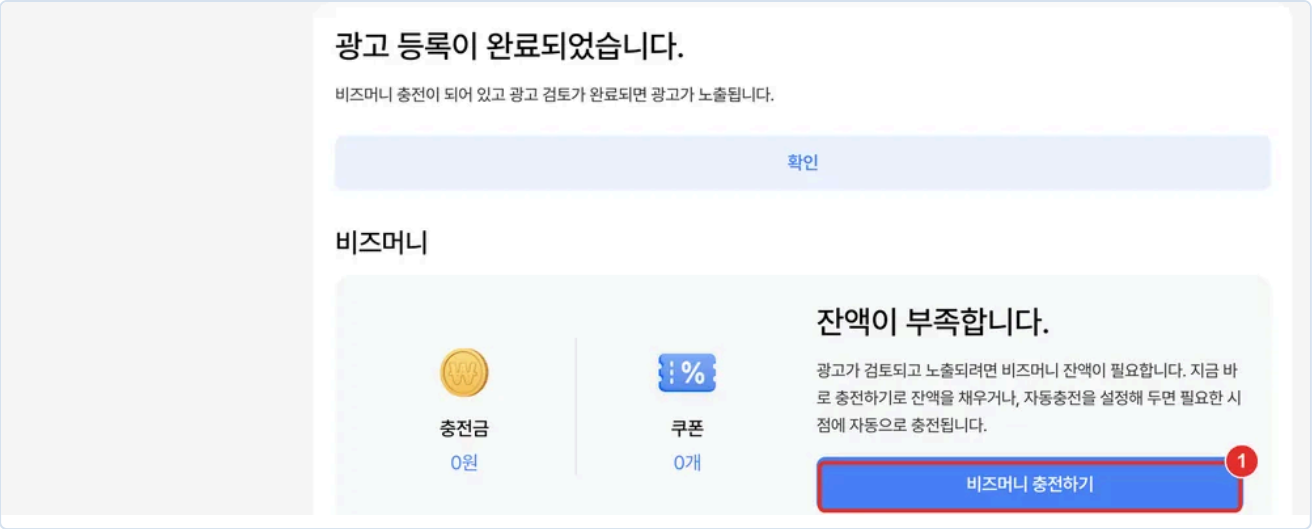
1 광고그룹의 **소재** 탭에서 **+ 새 소재**를 누르고 **저장**을 누릅니다. 입력할 칸은 없습니다.

2단계 「미완성」 문구가 뜨는 경우



1 2부의 등록이 끝나지 않았다는 뜻입니다. 문구 속 스마트플레이스 링크로 가서 등록합니다. 수정 내용은 약 2시간 뒤 반영됩니다.

3단계 광고 등록 완료 후 비즈머니 충전



1 **비즈머니 충전하기**를 누르고 안내대로 충전합니다. 잔액이 0원이면 검토가 진행되지 않습니다.

> **분석관 확인 포인트**
>
> 충전까지 끝나면 왼쪽 **광고 관리 → 플레이스**에서 캠페인을 눌러 상태를 봅니다. 소재 검토는 보통 1~2영업일이고, 최대 5영업일까지 걸릴 수 있습니다.

막힐 때



나로니
따라 하다 막히면 이 표부터 확인하겠습니다.

증상	해결
「소재 미완성」	스마트플레이스에서 문구·사진·유효기간을 등록했는지 확인하고 몇 시간 기다립니다.
스마트플레이스에 메뉴가 없음	대상 업종이 아닐 수 있습니다. 공식 FAQ의 업종 목록을 확인합니다.
검토가 안 끝남	비즈머니 잔액을 확인합니다. 소재 검토는 최대 5영업일까지 걸릴 수 있습니다.

증상	해결
성과를 어디서 보나	광고주센터의 노출수와 비용을 봅니다. 이 광고는 클릭이 아니라 노출로 판단합니다.

끝까지 읽어 주셔서 감사합니다



이 가이드는 원본 그대로 무료로 공유할 수 있습니다. 내용·캡처·구성의 무단 수정, 재편집 배포, 판매 등 상업적 이용을 금합니다.